

HUFFPOST

IN ASSOCIATION WITH *The Asahi Shimbun*

MEDIA GUIDE | 2022年7月-9月

電話会議・諸テレカンサービスでのお問い合わせ・お打ち合わせ可能です

新型コロナウイルスの感染拡大の予防、お取引様各位と当社従業員、およびご家族の安全確保のため、お打ち合わせについては電話またはテレカンを推奨とさせていただきます。ぜひ、お気軽にお問い合わせください。

SDGs特集ページ

<https://www.huffingtonpost.jp/news/sdgs/>



世界的に注目されている「SDGs」。ハフポスト日本版は、2021年9月の「SDGs Week」から「SDGs」特集ページを開設。

ハフポスト日本版では以前からSDGsに関連するニュース、独自企画、タイアップなどを実施してきました。これまでよりもさらにSDGsに注目し、Twitterでのライブ番組をはじめとした様々な企画を実施します。SDGsの基礎知識を学べるまとめ記事、SDGsを推進する人々のオピニオンやインタビューを掲載していきます。



ハフラライブ スケジュール&番組アーカイブ

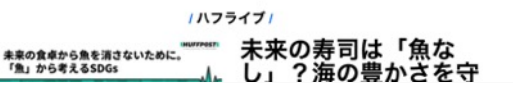


[ホワイトペーパー無料公開中] SDGsのトレンドや有識者のインタビュー、企業のSDGsへの取り組みなどを掲載しています。

[ハフラライブ・ハフポストライブ番組] SDGsに関する有識者・専門家をゲストに招聘し、SDGs関連トピックをわかりやすく番組化。

https://www.huffingtonpost.jp/entry/sdgs-download2.jp_6075520fe4b0fcee71a1b347

https://www.huffingtonpost.jp/entry/hufflive-calendar.jp_6017d47fc5b653f644d569b0





最新トピックス：ハフポストで読まれている社会・ビジネストピックス

グローバル・日本社会・そして個人が注目する下記3つのトピックスに関する記事を多数発信しています。

SDGs

1,169

多様性

321

働き方

1,089

※2022年6月時点

- 誰もが生きやすい時代をつくることを目指す
- 様々なライフスタイルや多様性を尊重する価値観を大切にする
- 個人の声も拾い上げるメディアとして、編集部による特集記事、寄稿によるオピニオンなど多様な記事を発信
- 時事ニュース・政治・スポーツに加え、「はじめてのSDGs」
「金融教育」 「Ladies Be Open」 「これからの経済」 「LGBTQ」
「家族のかたち」 など、テーマを重視した発信も行う





最新トピックス ハフポストの影響力

主要ソーシャルメディア・ニュースアプリでの影響力



24,300,000UU/月



388,000いいね



373,000フォロワー



911,000友だち



501,000登録者数

- UUは2021年8月時点
- その他の数値は2022年6月時点

受賞歴

2021年 LINE NEWS AWARDS

メディア賞 ビジネス・テック部門大賞
ハフポスト日本版が同賞を受賞するのは、
2017年に続き2度目



2019年 LINEジャーナリズム賞

「LINE NEWS」で配信された220万本を超える
記事の中から選ばれる「LINEジャーナリズム賞」。
「東京の街で『ヒジャブ』の彼女がクリエイターとして生
きる理由」が受賞
記事URL <http://huffp.st/XA72Tsu>

2018年 グッド・プレス賞

「依存症の正しい報道を求めるネットワーク」主催
デジタルメディア部門 - 社会に良いインパクトを与えた
記事に対して送られる賞

2017年 LINE MEDIA AWARD

ビジネス・サイエンス部門大賞
LINE NEWSに参加するアカウントメディアの中で、
部門別に読者とのエンゲージメントが最も高かった
メディアに対して送られる賞

ハフポストでは2022年10月から11月の期間に金融教育特集を行います。ハフポストには子育て世代含む、働いている世代全般、金融教育・金融リテラシーへの興味が高く、金融に関する記事も多数発信してきました。期間中限定の広告メニューもあります。

金融教育特集メディアガイド

<https://www.dropbox.com/s/trdy6wjodowjmq/>



- ✓ 金融教育関心層にリーチ
- ✓ 金融教育記事が豊富なハフポスト
日本版が読者に響く記事を考案
- ✓ ハフポスト日本版に特設された「金融教育特集」に誘導枠を掲載し記事へ誘導
(ハフポストTOPにも誘導枠設置)
- ✓ 無料でブランドリフト調査も実施可能

ハフポスト日本版が有するソーシャルリーチからの流入



ハフポストFAQ

- ハフポストで人気のある記事は何ですか？ [👉 P3](#)
- ハフポストのソーシャルメディアアカウントのフォロワー数を教えてください。 [👉P4](#)
- ハフポストはどんな人が読んでいるのですか？ [👉 P10 - P14](#)
- ハフポストのセールスポイント（特徴）を教えてください。 [👉 P15](#)
- ハフポストの記事広告メニューを教えてください。 [👉 P19 - P32](#)
- ハフポストのオリエンシートはありますか？ [👉 P26](#)
- ハフポストで制作した記事の二次使用はできますか？ [👉 P33](#)
- ハフポストのディスプレイ広告メニューを教えてください。 [👉 P41 - P42](#)
- ハフポストが対応するブースト広告プラットフォームはどこですか？。 [👉 P24 - P25](#)
- ライブ配信メニューはありますか？ [👉 P27 ~ P28](#)
- ハフポストでイベントを実施できますか？ [👉 P29](#)
- ハフポストにカテゴリー（特集）を新設できますか？ [👉 P30 - P31](#)
- 他メディアに掲載した原稿、プレスリリースをハフポストに掲載できますか？ [👉 P32](#)
- 記事広告の制作にはどのくらいの期間が必要ですか？ [👉 P25](#)
- ブランドリフト調査は可能ですか？ [👉 P35 - P36](#)
- 掲載報告書の内容を教えてください。 [👉 P37](#)
- ハフポストの広告掲載注意事項を教えてください。 [👉 P41](#)
- ハフポストの掲載可否基準を教えてください。 [👉 P42](#)

事例が必要な場合もお気軽にご連絡ください。



ハフポスト日本版、 BuzzFeed Japan株式会社へ統合

2021年5月1日より「ハフポスト日本版」はBuzzFeed傘下で運営されるバーティカル部門の一つとなりました。これにより国内最大級のデジタルクリエイティブカンパニーが誕生、バーティカルブランド間でのコラボレーションも可能となります。



オーディエンスの規模は、日本国内では最大級
BuzzFeed Japanの月間ユニークビジター数が3,500万人（2020年12月時点）
ハフポスト日本版が2,430万人（2021年8月時点）

「ハフポスト日本版」「BuzzFeed Japan」「BuzzFeed Japan News」「BuzzFeed Kawaii」「Tasty Japan」の5つのブランドは、コンテンツ面ではそれぞれ独立して運営を継続します。また、「BuzzFeed Japan News」と「ハフポスト日本版」の報道部門は、独立した報道機関として運営を継続します。



“ ハフポストは変化の時代を生きる私たちが価値観をアップデートし、
生きる指針となる話題を提供するメディアを目指しています。
様々な課題に取り組む企業の皆さんと共に、
新しい世界を作っていきたいと思います。 ”

編集長 泉谷由梨子

ハフポストの信頼性・拡散力・検索での見つけやすさ

ハフポストは新聞を母体としたメディアやビジネス系メディアが持つ「信頼性」と、
ソーシャルメディアで多数のフォロワーを持つことによる「拡散力」、
また検索サービスでの見つけやすさをあわせもつ、独自のポジションを築いています。

信頼性



拡散力



見つけやすさ





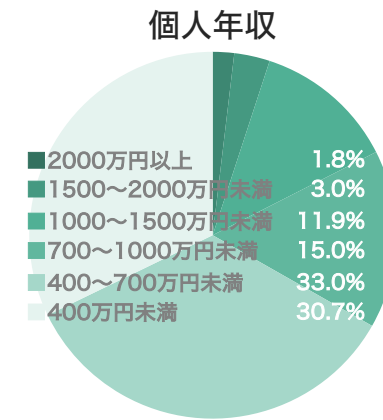
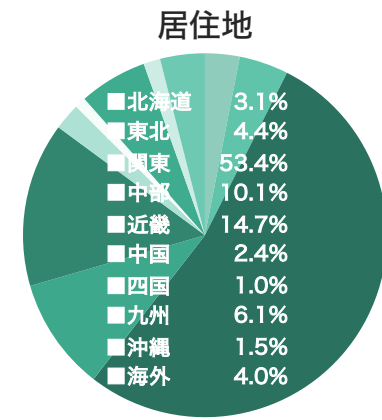
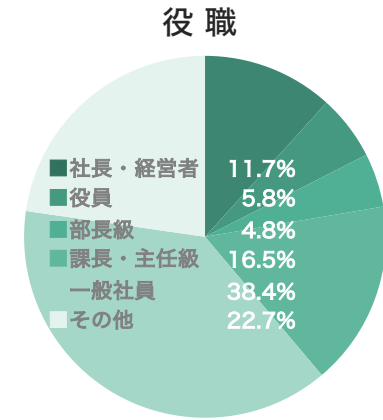
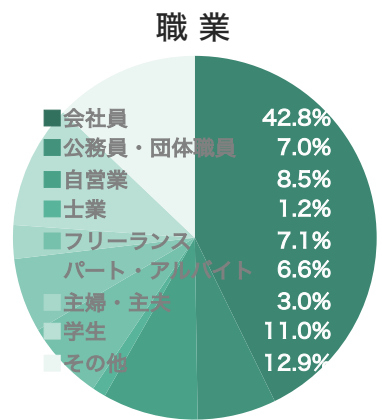
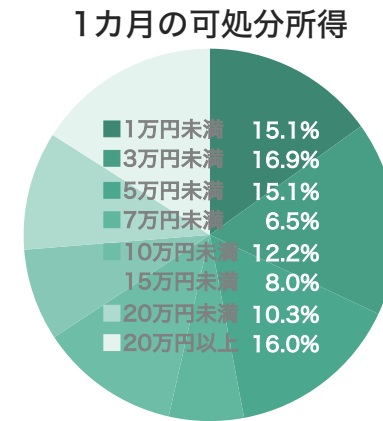
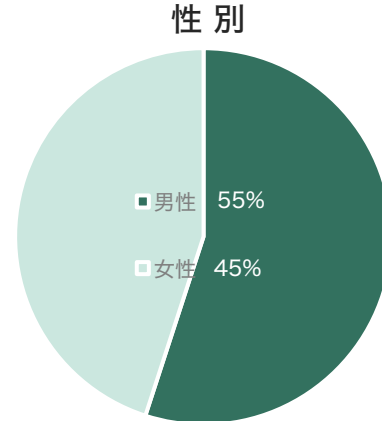
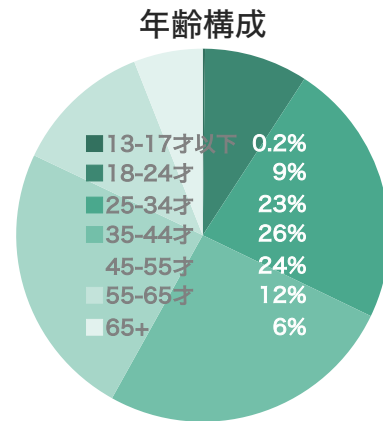
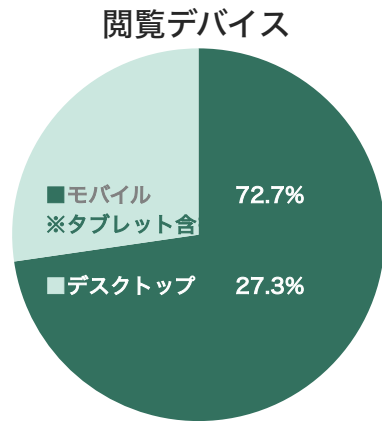
ハフポスト読者データ

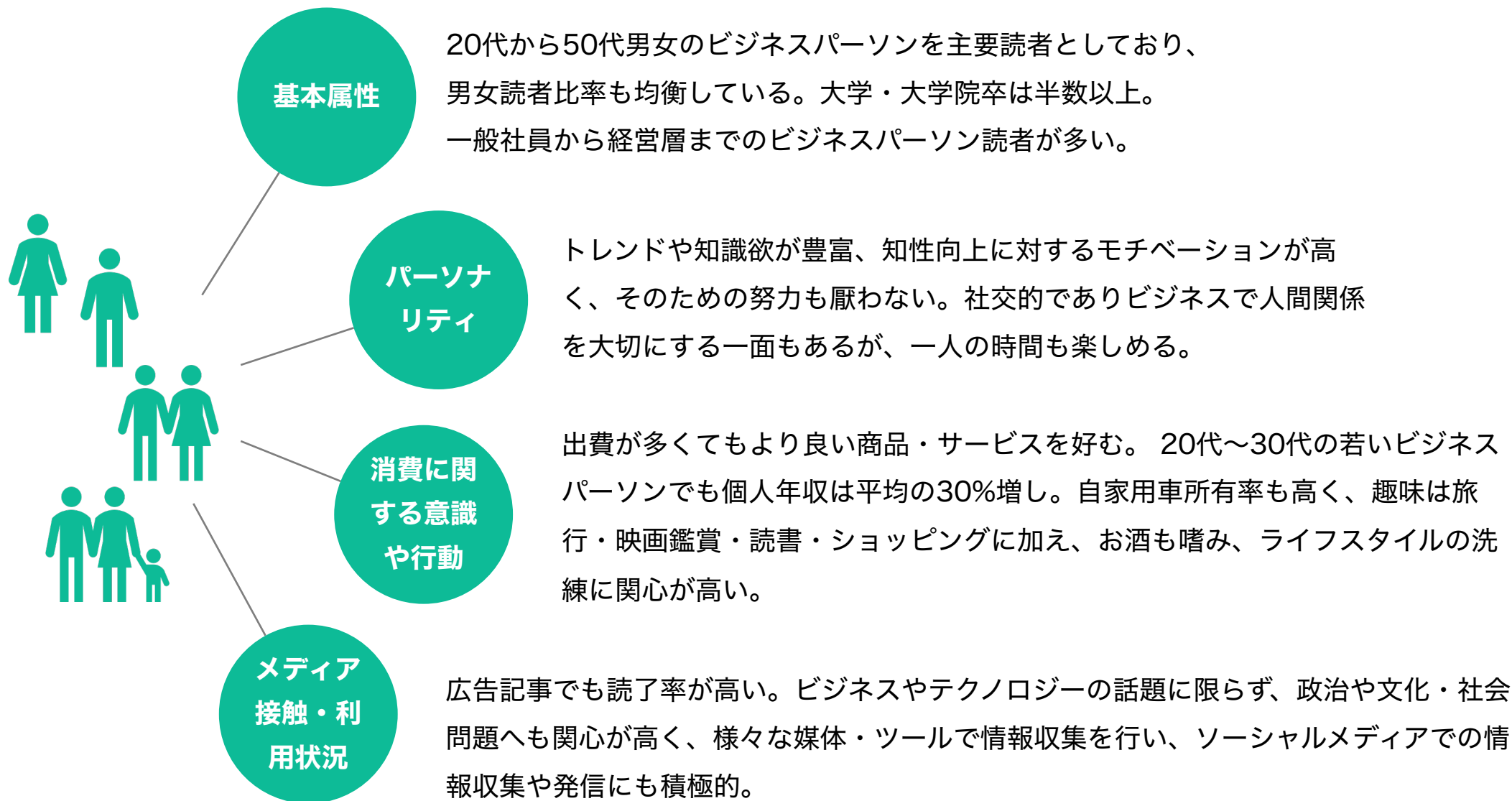
※2018年読者アンケートより (n=1,035)
※閲覧デバイス・年齢構成・性別は2018年Facebookユーザー属性より

ハフポスト日本版は性別を問わず幅広い世代から支持を集めています。

20代後半から50代前半を主要読者としており、男女読者比率も均衡しています。

可処分所得が多いビジネスパーソンが多く、役職者が4割を占め、高所得を得ている読者が多数います。





読者のうち、25%が20代以下 ※非Z世代を含む

SDGsへの高い意識とアクション

20代以下の読者のうち、約45%が

SDGsに対して何らかの行動をしている

(例) 環境問題

何らかの行動をしている

Z世代男子 約46% 女子 約44%

行動はしていないが、非常に興味がある

Z世代男子 約21% 女子 約15%

企業の取り組みへの強い関心

42%がサステナブルな取り組みをしているブランドを選ぶ



高いヘルシー志向

約50%がオーガニックな食材を好んで選ぶ

キャリア形成への柔軟な意識

20代の男性の約76%、

20代女性の約82%が転職意向がある

自由な形態での働き方を希望

20代以下の女性のうち、

約73%が裁量労働制やフレックス制の企業で働きたい。

約79%が副業や兼業が可の企業で働きたい

最新ガジェットへの興味と旺盛な買い替え意欲

PCなどガジェットの**新機種**が出ると

すぐに**買い替え**たくなる

20代以下の男性読者 約52%

30代の男性読者 約48%

サブスクの**高い利用率**

定額制動画配信サービスを利用する

20代以下の男性 約71%

20代以下の女性 約60%

30代の男性 約62%

30代の女性 約64%

食の**最新トレンド**への強い関心

20代以下の男性 約65%

20代以下の女性 約60%

30代の男性 約65%

30代の女性 約71%



ネットショッピングも**頻繁に利用**

特に**購入率が高いアイテム**

20代以下の男性 **DVD・音楽・ゲーム**

20代以下の女性 **洋服・コスメ**

30代の男性 **家具・インテリア・**

スポーツ・アウトドアギア

30代の女性 **洋服・コスメ**

将来の**リスクヘッジ**と**資産形成**

老後資金への**不安**があり、

積み立て投資をしている

20代以下の男性 約54%

30代の男性 約62%

現在は**していないが**、いずれは**投資**したい

20代以下の男性 約62%

20代以下の女性 約56%

30代の男性 約56%

30代の女性 約54%

サステナビリティを意識した**行動**

テイクアウトやスーパーで箸などを**断る**

20代以下の女性 約54%

30代の女性 約65%

エコバッグを持ち歩く

20代以下の女性 約86%

30代の女性 約92%

ニューストピックス全般

政治・経済、社会・事件、ビジネスに限らず、IT・テクノロジー、投資・マネー、芸能・エンタメ、スポーツなど専門媒体が存在するトピックスに関してもハフポストで読んでいる。また、ジェンダー・キャリア・メディア批評・アートなどに関するハフポスト独自の特集やカテゴリーなども人気がある。

SDGs/CSR/社会貢献活動

20代から60代までの全世代を通じて関心が高く、読者の半数以上がこの分野に関して高い関心を持つ。

20代・30代の読者の関心が特に高い。

ダイバーシティ（多様性）活動

女性の活躍推進、働き方改革、働く男性の育児参加、異文化コミュニケーション、障がい者に対する理解、LGBTQに関する理解、仕事と介護の両立など、現代の社会課題に関する高い関心がある。20代、30代の読者は、CSR・SDGs・社会貢献活動と同じく、ダイバーシティ活動についても高い関心を持つ。

実用性

- 日常生活に役立つ
- 仕事・ビジネスに役立つ

網羅性

- 常に新しい情報がある
- 情報が豊富である
- 世の中の動きを把握できる
- 他にはない情報がある

信頼性

- 情報の信頼性が高い
- 記事のクオリティが高い
- ニュースがわかりやすい
- 掲載情報への共感性が高い



プレミアムな読者

信頼の高いハフポストは、20代から50代男女のビジネスパーソンを主要読者としており、男女読者比率も均衡。大学・大学院卒は半数以上。トレンドや新たな知識に貪欲で、知性向上のためのモチベーションが高い。出費が多くてもより良い商品・サービスを好む人が多い。

20代~30代の若いビジネスパーソンでも個人年収は平均の30%増しです。



ソーシャルメディアでの拡散力

月間2千万UU以上を有する上に、Twitter・Facebook・LINEなどの主要ソーシャルメディアで数多くのフォロワー・読者にリーチ可能。



高いSEO効果

ハフポストで発信されるコンテンツには高いSEO効果が期待できます。

「(会社名) + 採用」などのキーワードで検索上位を狙うことが可能です。



ハフポストならではの企画

ハフポストの制作するコンテンツは「認知」に留まりません。社会情勢やトレンドを捉え、読者の「自分ごと化」と「共感」を生むコンテンツ作りを目指し、過剰なPRをせずに、読者とのエンゲージメントを高めます。ネイティブな見た目と内容に落とし込み、企業と読者の架け橋になる、オリジナリティあふれるコンテンツの制作が可能です。



ハフポストの-sponsoredコンテンツ

企業の課題や目的と、“ハフポストならではの切り口”を掛け合わせ、ネイティブな見た目と内容に落とし込み、企業と読者の架け橋になる「-sponsoredコンテンツ」を制作します。

編集方針、読者の反応、拡散の傾向…深い知見を持つ専任のディレクターによる、独自の視点で制作されたオリジナリティあふれるコンテンツが持ち味です。

「認知」にとどまらない読者からの「共感」を得られるコンテンツ作りを目指し、過剰なPRをせずに読者とのエンゲージメントを高めます。-ponsoredコンテンツはハフポスト内にアーカイブされます。オウンドメディアなどで二次使用も可能です。（二次使用費が必要）



専任ディレクターによる
記事執筆/ディレクション



ソーシャルメディアでのシェアによる
拡散高いSEO効果で露出を最大化



ハフポストのトーン&マナーに
合ったネイティブアド企画をご
提案



読者の興味/関心を惹く記事で
ブランドリフトを実現



ハフポストのネイティブアド制作方法

ハフポストでは広告主様が広告を出稿されるにいたった“目的”を踏まえ、それに対しハフポストならではの“切り口”、最適な“手法”を掛け合わせ、ネイティブアドの提案・制作を行っていきます。
 記事という手法に限られることなく、イベント・動画ライブ配信なども提案可能です。



編集記事と広告コンテンツを明確に分けるスポンサード表記（クレジット）が入ります。

PRESENTED BY 【社名 or ブランド名】



【AD MENU①】 スポンサーードコンテンツ

仕様	
記事制作料金	¥ 500,000 (ネット) ※税別
掲載料金	¥ 3,000,000 (グロス) ※税別
想定PV	20,000 PV (全デバイス合計)
レポート期間	4週間 ※記事はアーカイブされ残ります
制作期間	1カ月~1カ月半 程度
記事ページ掲載バナー	下記をご入力ください ① デスクトップ (PC) 300x250 1stレクタングル/2ndレクタングル (50KB以内) ② モバイル (スマートフォン) 320x50バナー (50KB以内) /300x250レクタングル (50KB以内) ③ URL
記事誘導施策	① ハフポストFacebookアカウントでの投稿 ② ハフポストTwitterアカウントでの投稿 ③ ハフポスト内誘導枠 上記①②は掲載開始2~3日後までに投稿 投稿文・投稿日時は弊社に一任していただきます 上記③の原稿 (使用画像/誘導コピー) は弊社に一任していただきます
レポート項目	① 合計PV/UU (※全デバイスの合算) ② Facebookいいね数/Twitterリツイート数 ③ バナー/レクタングルCTR ④ SNS上のコメント (※ある場合のみ)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ スポンサーード表記は必須となります ✓ 記事ページバナーは掲載無しとすることも可能です ✓ クレジット記載必須です、PRESENTED BY 【社名 or サービス名】 ✓ 記事タイトル・サムネイル画像 (OGP) は掲載開始後に変更する可能性があります ✓ PV進捗によっては外部誘導枠を一部活用する可能性もございます ✓ 二次使用料は合計金額の20%です ✓ KOL・識者・タレントの肖像権料は別途交渉となります ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります ✓ 特急対応可能 申込から15営業日・取材から14営業日以下の場合、特急料金となります 特急料金として¥700,000※税別が追加となります

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



【AD MENU②】 スポンサーードコンテンツ+動画制作

仕様	
記事制作料金	¥ 500,000 (ネット) ※税別
動画制作料金	¥ 2,000,000 (ネット) から※税別
掲載料金	¥ 3,000,000 (グロス) ※税別
想定PV	20,000 PV (全デバイス合計)
動画制作内容	<ul style="list-style-type: none"> 長さは3分前後 (イベントダイジェスト、インタビューダイジェスト等) 画面角にハフポストロゴ掲載 最初・最後にハフポストロゴ掲載 動画はハフポストのYouTubeチャンネルにアップ後、記事にembed 長尺・VFX・ブランドムービーなどの場合は別途お見積もりとなります 事例についてはお問い合わせください
レポート期間	4週間 ※記事はアーカイブされ残ります
制作期間	1カ月~1カ月半 程度
記事ページ掲載バナー	下記をご入力ください ① デスクトップ (PC) 300x250 1stレクタングル/2ndレクタングル (50KB以内) ② モバイル (スマートフォン) 320x50バナー (50KB以内) /300x250レクタングル (50KB以内) ③ URL
記事誘導施策	① ハフポストFacebookアカウント ② ハフポストTwitterアカウント ③ ハフポスト内誘導枠 ※上記①②は掲載開始2~3日後までに投稿 投稿文・投稿日時は弊社に一任させていただきます ※上記③の原稿 (使用画像/誘導コピー) は弊社に一任させていただきます
レポート項目	① 合計PV/UU (※全デバイスの合算) ② Facebookいいね!数/Twitterリツイート数 ③ バナー/レクタングルCTR ④ SNS上のコメント (※ある場合のみ)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ スポンサーード表記は必須となります ✓ 記事ページバナーは掲載無しとすることも可能です ✓ クレジット記載必須です、PRESENTED BY【社名 or サービス名】 ✓ 記事タイトル・サムネイル画像 (OGP) は掲載開始後に変更する可能性があります ✓ PV進捗によっては外部誘導枠を一部活用する可能性もございます ✓ 二次使用料は合計金額の20%です ✓ KOL・識者・タレントの肖像権料は別途交渉となります ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります ✓ 特急対応可能 (動画不可) 申込から15営業日・取材から14営業日以下の場合、特急料金となります 特急料金として¥700,000※税別が追加となります

PC掲載イメージ



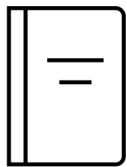
SP掲載イメージ



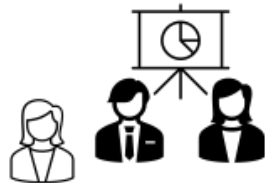
【AD MENU③】セッションプロデュース + スポンサーードコンテンツ

ハフポストが広告主イベントの一部セッションの企画と運営を行います。セッションの企画、アサイン候補者の選定と交渉、セッションの台本作成、セッションでのファシリテーション、セッションの記事化をスポンサーードコンテンツとセットで行います。

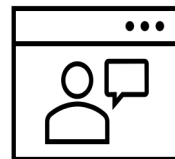
企画・アサイン



セッション実施



セッション公開



※広告主側にて配信または公開となります。はハフポストは関与いたしません。

セッションレポート記事公開



※二次利用は別途オプションで可能です。事前にご相談ください。

豊富な実績

リアルイベント、ライブ番組、オンラインイベントなど、さまざまな実績があります。広告主との広告施策、放送事業者サービス向けの動画番組、メディア単独でのライブ番組の運営の経験とノウハウがあります。

KOLアサイン

テレビ番組にも出演する知名度の高い芸能人から学者などの専門家、起業家・経営者など多種多様なKOLアサイン実績があります。

企画考案

番組やセッションの企画、台本作成を行います。視聴者エンゲージメントを促す企画を広告主と一緒に考えます。

司会・ファシリテーション

ハフポストのディレクターによる司会進行、パネルディスカッションや対談のファシリテーションも可能です。

【AD MENU③】 セッションプロデュース + スポンサーコンテンツ

セッションプロデュース + スポンサーコンテンツ仕様	内容	セッション企画・KOLアサイン候補リスト作成・告知記事・セッションレポート記事・掲載報告書 ※セッションプロデュース詳細は下記参照 ※スポンサーコンテンツ詳細はスポンサーコンテンツ資料参照
	セッション時間	最大60分
	登壇者	最大2名（ファシリテーター別）
料金（税別）	概算	¥4,000,000から（KOLアサイン、ファシリテーター、ブースト、二次利用などの費用は含まず）

セッションプロデュース詳細説明

項目	有無	内容	費用
企画	有	イベント主旨、セッションのオリエンをいただいた後、企画構成案を提出いたします。なお、準備に従事する期間、頻度、内容を事前に相談させていただいた上で、お見積りが必要です。	¥500,000（ネット）から
登壇KOLアサイン候補リスト作成	有	セッション向けのKOLアサイン候補リストを作成します。	-
アサイン※	有	アサイン候補リストの優先度によりアサイン活動を行います。KOLアサイン費用は都度交渉となります。ご希望の予算がある場合は予めお伝えください。 KOLアサインする場合、事前に出演日時、掲載期間、二次利用有無、二次利用期間などの条件を事前に定める必要があります。 アサインは広告主にて実施いただいても問題ありません。	都度交渉
演出/造作/配布物	オプション	都度相談となります。	都度お見積り
ファシリテーター	オプション	ハフポスト日本版のディレクターによるファシリテーション、または外部ファシリテーターのアサイン可能です。	¥200,000（ネット）から
セッションレポート記事	有	セッションのレポート記事です。掲載期間は4週間・20,000PV（28日間、その後アーカイブ）です。詳細はスポンサーコンテンツ資料をご参照ください。	¥3,500,000 ※スポンサーコンテンツ資料参照
セッションレポート記事掲載報告書	○	掲載終了日の7営業日後までに提出いたします。	参照
セッションレポート記事ブースト	オプション	イベントレポート記事へのブースト広告。詳細はブースト資料をご参照ください。	¥500,000（ネット）から



有料ブースト

ハフポストのネイティブアドはハフポストウェブサイト上だけでなく、ハフポストが運営するソーシャルメディアアカウントを介しても拡散されます。TwitterとFacebookにて複数回の投稿を行います。有料オプションで主要ソーシャルメディアプラットフォーム・記事レコメンド枠・主要広告ネットワークなどでブースト広告を実施し、スポンサードコンテンツへの誘導を更に促すことが可能です。

HUFFPOST
24,300,000UU

Twitter 373,000フォロワー

facebook 388,000いいね

LINE

SmartNews

Taboola

popln

Outbrain

UZOU

Google

YAHOO! JAPAN

前代未聞のドライビング・インタビュー。BMWジャパン社長に「BMW i8」車上で聞く、車はどこに向かうのか？

BMWジャパン社長が自ら運転！編集長と男2人、車内で語り尽くした「クルマのこれから」、全文は記事で。

#BMW #i8 #電気自動車[sponsored]

ハフポスト日本版の「下町」部編集長が盛り込み、BMW i8のダイナミクスを体感した。

BMWジャパン社長、編集長、編集長と男2人、車内で語り尽くした「クルマのこれから」、全文は記事で。

ハフポスト日本版編集長

BMWジャパン社長

ハフポスト日本版編集長



有料ブーストメニュー

facebook

Twitter

popln

Outbrain

Taboola

UZOU



プラットフォーム	Facebook	Twitter	popln	Outbrain	Taboola	UZOU	LINE
メニュー名	Marketplace 広告 Link AD	広告用ツイート	ディスカバリー	ディスカバリー	Taboolaブースト	UZOU	Line Digest Spot
課金形式	クリック課金	クリック課金	クリック課金	クリック課金	クリック課金	クリック課金	掲載保証
料金	+50万円～	+50万円～	+50万円～	+50万円～	+50万円～	+50万円～	+30万円～
ネット	ネット	ネット	ネット	ネット	ネット	ネット	ネット
申し込み期限	5営業日前	5営業日前	5営業日前	5営業日前	5営業日前	5営業日前	15営業日前

- ✓ SmartNews、GDN、YDN、LINE Ads Platformも実施可能です
- ✓ 配信量等、詳細はご予算に応じて都度お見積りとなります
- ✓ 誘導枠原稿/バイイング/運用につきましては、弊社に一任させていただきます
- ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります



スポンサードコンテンツ 制作スケジュールイメージ

		広告主	ハフポスト
2022年2月	火	お申し込み	
	水		オリエン候補日
	木		オリエン候補日
	金		オリエン候補日
	土		
	日		
	月		
	火		切り口・構成案提出
	水		
	木	切り口・構成案お戻し	
	金		
	土		
	日		
	月		
	火		取材日程調整
	水		取材日程調整
	木		取材日程調整
	金		
	土		
	日		
	月		
	火		
	水		
	木		
	金		
	土		
	日		
	月		初稿提出
2022年3月	火		
	水		
	木		
	金	初稿お戻し	
	土		
	日		
	月		
	火		再校提出
	水		
	木	再校お戻し	
	金		
	土		
	日		
	月	記事ページバナー入稿締切・厳守	念校確認（プレビュー画面）
	火		
	水	念校確認完了	校了
	木	予備日	予備日
	金		掲載開始（4週間）
	土		
	日		
	月		
	火		

- ✓ 左図はスポンサードコンテンツのスケジュールイメージです
- ✓ 事前にオリエンシートへのご記入をお願いいたします
(オリエンシートは担当営業にお問い合わせください)
- ✓ 制作期間は基本的に1カ月～1カ月半程度です
- ✓ 企画内容・取材日程により前後します
- ✓ 制作内容や申込内容について構成案決定後の変更はお受けしておりません
- ✓ 掲載開始日の掲載開始時刻の指定は不可です
- ✓ レポートは掲載開始から4週間経過後・その後7営業日後の提出となります
- ✓ スポンサーコンテンツの二次使用をご希望の場合はお申し込み時にお伝えください
- ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります
- ✓ 掲載報告書送付時に簡単なアンケートをお送りします。サービス改善のための参考させていただきたく、ご協力のほどよろしくお願いいたします

スポンサーコンテンツ オリエンシート参考設問

ハフポスト日本版オリエンシート		
企業の参考とさせていただきます。ご協力のほどよろしくお願いいたします。		
ご質問	ご回答	
基礎情報	■会社名 ■商材名 ■遷移先LP URL (候補1) ■遷移先LP URL (候補2) ■公開希望日 (掲載開始～28日間、土日祝日・非営業日は不可)	
キャンペーン全体像について ※ハフポストだけでなく、実施予定のプロモーション全体像についてお教えください。	キャンペーン内容、活用する媒体、目的、ターゲット、など	
ハフポストへ依頼するプロモーション内容について	目的	目的 (ハフポストでプロモーションを実施する目的)
	ブランド・商品/サービス	施策を通して「一番伝えたいメッセージ」
		そのメッセージを支える根拠 (特徴や競合優位性)
		ブランドイメージ (ブランドとしてどう見られたいか。例: SDGs推進に積極的、次代を担う企業など)
	ターゲット	ブランド/商品/サービスが直面しているターゲットに対する課題 (ハフポストを活用することにより解決したい課題) ハフポストを通してリーチしたいターゲット (年齢性別だけでなく、なぜそのターゲットなのかもお教えください)
	成果	期待する効果 (ターゲットがコンテンツに触れることによる態度変化や行動) KPI (評価基準)
その他	必須項目 (必ず言及してほしいこと) 掲載内容や表現等の注意事項 (NGな表現、ブランド・商品名記載ルールなど) 記事に利用できる素材(開発秘話、商材の背景等のストーリー、商品実績、有名人の発言、メディア露出、ランキング等)	
コメント	その他、なんでもご記載ください。	

オリエンシートご記入のお願い

- ✓ 事前にオリエンシートへのご回答をお願いいたします
- ✓ ご提供可能な資料もご共有ください
- ✓ 企画と制作の参考とさせていただきます
- ✓ オリエンシートは営業担当にお問い合わせください



【AD MENU④】 ライブ配信メニュー（参考見積り）

経験豊富なハフポストによるライブ配信

ライブ配信の経験が豊富なハフポストのチームが番組制作をします。

多岐にわたる業種、さまざまな出演者、多様な企画構成での実績があります。事例は別途お問い合わせください。

メニュー	説明	個数	期間	PV		金額	グロス/ネット	
フル	告知記事	※付帯 ライブ配信イベントの告知内容のみ	1本	2週間	5,000	PV(想定)	付帯	-
	ライブ配信	下記の規模を想定 形式：パネルディスカッション 配信時間：最大60分 台本作成：有り カメラ：6台 出演者数：5名(MC1名、ゲスト4名) コメントピッカー：有り 動画配信プラットフォーム：ハフポスト日本版のTwitterやYouTube 撮影スタジオ：ハフポストスタジオ	1回	最大60分(ライブ配信後はアーカイブ)	-	-	¥ 3,000,000	ネット
	ライブ配信ブースト	TwitterやYouTubeでのブースト広告	1式	ライブ配信開始から4週間	1,000,000	Views	¥ 3,000,000	グロス
	レポート記事（詳細はスポンサードコンテンツ仕様をご参照ください）	ライブイベントレポート記事制作費	1本	4週間	-	-	¥ 500,000	ネット
		ライブイベントレポート記事掲載費			20,000	PV(想定)	¥ 3,000,000	グロス
レポート記事ブースト	TwitterやFacebookでのブースト広告	1式	レポート記事掲載開始から4週間	10,000	PV(想定)	¥ 1,000,000	ネット	
合計金額						¥10,500,000		

メニュー	説明	個数	期間	PV		金額	グロス/ネット	
ノーマル	告知記事	※付帯 ライブ配信イベントの告知内容のみ	1本	2週間	5,000	PV(想定)	付帯	-
	ライブ配信	下記の規模を想定 形式：パネルディスカッション 配信時間：最大60分 台本作成：有り カメラ：5台 出演者数：4名(MC1名、ゲスト3名) コメントピッカー：有り 動画配信プラットフォーム：ハフポスト日本版のTwitterやYouTube 撮影スタジオ：ハフポストスタジオ	1回	最大60分(ライブ配信後はアーカイブ)	-	-	¥ 2,500,000	ネット
	ライブ配信ブースト	TwitterやYouTubeでのブースト広告	1式	ライブ配信開始から4週間	500,000	Views	¥ 1,500,000	グロス
	レポート記事（詳細はスポンサードコンテンツ仕様をご参照ください）	ライブイベントレポート記事制作費	1本	4週間	-	-	¥ 500,000	ネット
		ライブイベントレポート記事掲載費			20,000	PV(想定)	¥ 3,000,000	グロス
合計金額						¥ 7,500,000		

□ ハフポストでKOLアサイン可能

ハフポストで著名人・識者などのKOLアサイン可能です。
アサイン費用は都度お見積りとなります。

□ ライブ配信時・アーカイブ映像へのブースト広告実施可能

TwitterやYouTubeなどで配信、掲載されたライブ配信コンテンツの視聴数最大化のためのブースト広告を実施可能です。ご予算に応じて都度お見積りとなります。

□ 事後レポート記事へのブースト

メディアガイドの有料ブーストメニューをご参照ください。LINE Digest Spotでレポート記事のブーストをかける場合、Twitter上のアーカイブ映像のembedは不可のため、YouTubeにアーカイブをアップロードしてembed、または自社サーバーにアーカイブをアップロードしてembedしてください。詳細はLINEの入稿規定参照となります。

□ 注意事項

- ✓ 左記は参考プランです。企画内容に応じ正式見積もりを作成いたします。
- ✓ KOLアサイン、外部スタジオ利用、スタジオ装飾、小道具レンタル、番組配信素材制作、ダイジェスト動画制作など未記載の項目の費用は含んでいません。
- ✓ 実施をご希望の場合は40営業日前までにお申し込みください。
- ✓ 申込から40営業日、アサインから25営業日以下となる場合、特急料金となります。
- ✓ 特急対応の場合、実施可能内容に制限が発生することを予めご理解ください。
(例：企画内容、スタジオ確保、アサイン、事前準備期間など)
- ✓ 特急料金は基本的に合計金額の追加20%（ネット）になります。
- ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります。

ライブ配信のメリット

どこからでも
視聴できる

誰でも
視聴できる

いつでもアーカイブ映像を
視聴できる

ハフポストとライブ配信を実施する理由

1. リーチ力

Twitterなどソーシャルメディアでの多数のフォロワーにリーチできます。
ブースト広告を利用することで短期間で多くの視聴者数を獲得することも可能です。

2. 豊富なノウハウ

ハフポスト日本版では2019年からライブ番組を実施しており（それ以前は単発企画などで実施）豊富な番組制作実績があります。様々な業種の広告主とのライブ配信実績があります。

3. 多彩なKOLのアサインができる

テレビ番組にも出演する知名度の高い芸能人から学者などの専門家、起業家・経営者など多種多様なKOLアサイン実績があります。

4. ハフポスト独自スタジオがある

ハフポストオフィス内にライブ配信専用スタジオを開設しました。ソーシャルディスタンスに対応したスタジオ環境でライブ配信が可能です。広告主の施設、外部スタジオでの実施も可能です。

2020年3月、SK-IIのキャンペーン「#NOCOMPETITION 美は#競争ではない」を体現したニューヨーク・タイムズスクエアでのイベント（現地時間3月3日午後7時35分～）をTwitter上でライブ配信。視聴回数は“24時間で110万回超え”



④ ハフポスト日本版 / 会話を生み出す国際メディア / 世界各国に広がるニュースサイト
3月4日（水）、ニューヨークで何かが起こる？アメリカの体操選手で最多メダリストのシモーン・バイルズのストーリー投稿の意図は？ハフポスト日本版初、ニューヨークからのライブ配信をお届け。現地の熱気を伝えます。

ライブ配信映像アーカイブ ▶ huffp.st/zoMTsiX

【AD MENU⑤】リアルイベント（スポンサードコンテンツ付随オプション）

イベントはスポンサードコンテンツと組み合わせて実施可能です。ハフポストの持つブランド力を活かした集客が可能です。ターゲットに対し、Webだけに留まらないリアルな接点をつくる事ができ、イベント内容を記事化できます。

仕様	
イベント制作費用	¥ 2,000,000（ネット） ※税別から ※30人規模・費用は人数・規模によって変動
含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> イベント設計・台本作り 出演者アサイン連絡・出演者打ち合わせ・ 当日スタッフ動員 ※イベント場所代・KOLアサイン費・交通費は別途
集客期間	1カ月程度
イベント誘導施策	ハフポストでイベント開催告知記事を掲載、告知記事は付帯
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ イベントプランはスポンサードコンテンツに付随するオプションプランです。 ✓ イベント内容・動員人数などはお客様のご要望に応じカスタマイズ可能です。 ✓ イベントの動画撮影・編集・掲載も可能です。費用は都度お見積りです。 ✓ イベントのライブ配信も可能です。その場合は別途ライブ配信プランをご参照ください。 ✓ スポンサー表記は必須となります。 PRESENTED BY 【社名 or サービス名】 ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金は対応不可となります

▼事例①

「嫌われないメディアが持つ“ブランド価値”の
つくりかたを徹底討論！」

https://www.huffingtonpost.jp/2018/04/18/kirawarenaimedia_a_23414066/

[広告主]popIn様

[会場]六本木ヒルズ森タワー アカデミーヒルズ

定員130人に対し3倍以上の応募を記録。。メディア、広告主、代理店関係者などターゲットに合致する読者に多数ご参加いただき、好評を博した。



▼事例②

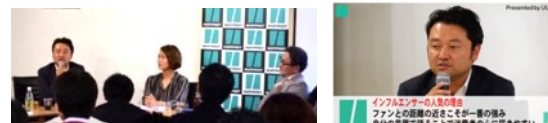
「これからのインフルエンサーマーケティングを考えよう」

https://www.huffingtonpost.jp/2018/03/11/influencermarketing_a_23382488/

[広告主]UUUM様

[会場]朝日新聞社メディアラボ渋谷分室

定員50人に対し4倍以上の応募を記録。大手外資系自動車メーカー、マーケティング企業の代表、広告主執行役員によるパネルディスカッションなどを実施。動画でもイベントの様子やパネリストの発言をコンパクトに紹介記事と動画でイベントを振り返る。



【AD MENU⑥】 カテゴリースポンサード

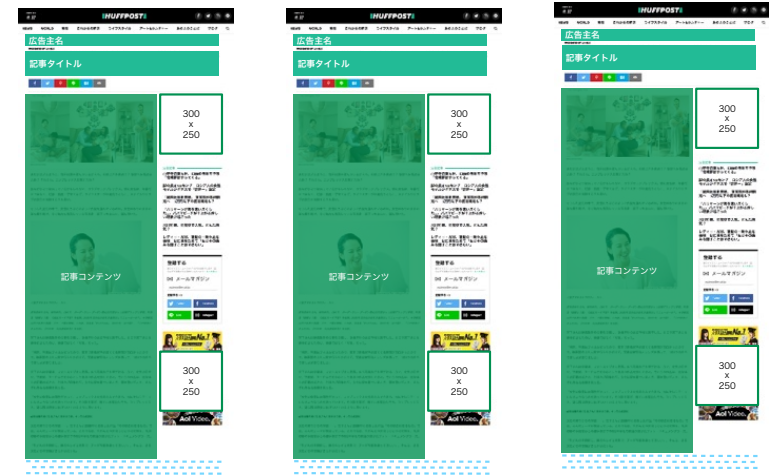
ハフポストに特集カテゴリーを特設し複数月運営します。月1本のスポンサードコンテンツの制作に加え、編集記事やブログ記事などが追加されます。ハフポスト日本版で中長期に渡るブランディングが可能です。

仕様	
掲載料金	3か月 ¥ 12,000,000 (グロス) ※税別 6か月 ¥ 24,000,000 (グロス) ※税別
想定PV	3か月 計 300,000 PV (全デバイス合計) 6か月 計 600,000 PV (全デバイス合計) 上記は特集カテゴリーの全体PVです
レポート期間	実施期間中1カ月毎 期間中に掲載する毎月1本のスポンサードコンテンツ毎のレポートも有り
制作期間	開始前に1カ月~1カ月半程度・その後継続的に制作・運営
カテゴリー格納用記事に掲載するバナー	下記をご入力ください (毎月差し替え可能) ① デスクトップ (PC) 300×250 1stレクタングル/2ndレクタングル (50KB以内) ② モバイル (スマートフォン) 320×50バナー (50KB以内) /300×250レクタングル (50KB以内) ③ URL
ハフポスト制作内容	・ 特有のカテゴリー名を持つカテゴリーページ ・ ハフポストグローバルナビゲーションへのリンク設置 ・ 1本/月のスポンサードコンテンツを制作・掲載 ・ カテゴリーテーマにマッチしたハフポストの編集記事・ブログ記事も格納 (編集部ピックアップ) ・ 合計：4~8本/月の記事掲載を行います。
記事誘導施策	① ハフポストFacebookアカウントでの投稿 ② ハフポストTwitterアカウントでの投稿 ③ ハフポスト内誘導枠 上記①②は掲載開始2~3日後までに投稿 投稿文・投稿日時は弊社に一任していただきます 上記③の原稿 (使用画像/誘導コピー) は弊社に一任していただきます
レポート項目	① 合計PV/UU (※全デバイスの合算) ② Facebookいいね数/Twitterリツイート数 ③ バナー/レクタングルCTR ④ SNS上のコメント (※ある場合のみ)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ スポンサー表記は必須となります ✓ 記事ページバナーは掲載無しとすることも可能です ✓ クレジット記載必須です、PRESENTED BY【社名 or サービス名】 ✓ 記事タイトル・サムネイル画像 (OGP) は掲載開始後に変更する可能性がございます ✓ PV進捗によっては外部誘導枠を一部活用する可能性もございます ✓ 二次使用料は合計金額の20%です ✓ KOL・識者・タレントの肖像権料は別途交渉となります ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金は対応不可となります ✓ 特急対応可能 <p>申込から40営業日となる場合、特急料金となります。特急料金は基本的に合計金額の追加20% (ネット) となります。それ以外の費用が必要となる場合もあります。特急対応の場合の諸条件については逐次確認となります。特急対応の場合、実施可能内容に制限が発生することを予めご理解ください。(例：企画可能企画内容、アサイン可能候補、事前準備期間など)</p>

特集カテゴリーTOP



スポンサードコンテンツ



3ヶ月の場合、合計3本のスポンサードコンテンツ
6ヶ月の場合、合計6本のスポンサードコンテンツ

- ✓ ハフポストに専用の特集を開設、数ヶ月に渡り複数本のスポンサードコンテンツを制作。期間中は関連性の高い編集記事を特集ページに格納し、特集ページに訪れる読者に様々な話題を提供
- ✓ 「企業やブランドとメディアのコラボレーションにより社会課題を解決している」というブランド認知を獲得
- ✓ ハフポストが社会に対して「見える化」を担い、ハフポストのソーシャルメディアでプッシュにより会話の総量を増加
- ✓ 特集企画実施中は、ハフポストのTwitterやFacebookでの拡散用に専用に作成したハッシュタグを拡散



施策① カテゴリーページ作成



カテゴリー掲載期間：3ヵ月間

施策② スポンサーコンテンツ連載

カテゴリーを制作し、カテゴリー内で3ヵ月間の連載を実施



4月公開想定

5月公開想定

6月公開想定

施策③ メディア内誘導

グローバルナビゲーションからの誘導



施策④ メディア内誘導

編集記事からの誘導※ランダム掲出



リーチ拡大施策

施策⑤ ハフポストのSNSから記事へブースト



373,000フォロワー x 複数回

ハフポスト日本語 / 命題を生み出す国際メディア @HuffPostJapan
綾瀬はるかさん、25歳時のCMリメイクに挑戦。
10年以上前と肌を比べてみたら？
変わらぬ透明感に驚き ✨
huffp.st/U897L6f
[SPONSORED] #SKII #私のピテラストーリー #ピテラ エッセンス



388,000いいね x 複数回



※カテゴリー名称は、HUFFPOSTが考案。企業名、ブランド名は不可。

※メディアの仕様上、カテゴリー内にカテゴリーテーマに関連する編集記事（非タイアップ記事）が4~8記事/月 掲載される



【AD MENU⑦】 ブランドブログ

信頼あるハフポストの持つメディアパワーで広告主様がオウンドメディアで展開するコンテンツを掲載し拡散できます。

仕様	
掲載料金	¥ 1,500,000 (グロス) /3本セット※税別
想定PV	計 15,000 PV~ (全デバイス合計)
レポート期間	2週間 ※記事はアーカイブされ残ります
制作期間	2週間 (コンテンツの提供必須、タイトルのみハフポストで変更)
入稿素材	<p>ハフポストではリライトを行いません。下記をご入稿ください。</p> <p>① 記事一式 (ワード形式、タイトル、サブタイトル、本文記事、画像)</p> <ul style="list-style-type: none"> 記事タイトル: 42文字以内 記事本文の文字数: 2000-3000文字以内 画像点数: 最大7つ YouTube動画embed可能 絵文字、特殊記号、機種依存文字、半角カタカタ、全角英数字は使用不可 <p>② 企業情報 (ロゴ、プロフィール情報)</p> <p>③ ご希望の掲載日程</p>
記事ページ掲載バナー	<p>下記をご入稿ください</p> <p>① デスクトップ (PC) 300x250 1stレクタングル/2ndレクタングル (50KB以内)</p> <p>② モバイル (スマートフォン) 320x50バナー (50KB以内) /300x250レクタングル (50KB以内)</p> <p>③ URL</p>
記事誘導施策	<p>① ハフポストFacebookアカウントでの投稿</p> <p>② ハフポストTwitterアカウントでの投稿</p> <p>③ ハフポスト内誘導枠</p> <p>上記①②は掲載開始2~3日後までに投稿 投稿文・投稿日時は弊社に一任させていただきます 上記③の原稿 (使用画像/誘導コピー) は弊社に一任させていただきます</p>
レポート項目	<p>① 合計PV/UU (※全デバイスの合算)</p> <p>② Facebookいいね!数/Twitterリツイート数</p> <p>③ バナー/レクタングルCTR</p> <p>④ SNS上のコメント (※ある場合のみ)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ スポンサー表記は必須となります ✓ 記事ページバナーは掲載無しとすることも可能です ✓ クレジット記載必須です、PRESENTED BY 【社名 or サービス名】 ✓ 記事タイトル・サムネイル画像 (OGP) は掲載開始後に変更する可能性があります ✓ PV進捗によっては外部誘導枠を一部活用する可能性もございます ✓ 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



制作物の二次使用オプション

企業やブランドのイメージアップのためのツールとして、ハフポストで制作したスポンサードコンテンツの二次使用が可能です。ご希望の際はお申し込み時にお伝えください。



二次使用方法	利用例	料金
コピー・転載	企業ウェブサイトやキャンペーンページの転載、コピーの配布や、書籍・雑誌・自社刊行物・テレビ番組などへの記事利用	<ul style="list-style-type: none"> 記事：¥700,000（ネット） ※合計費用¥3,500,000の20% 動画・ライブ配信アーカイブ動画：制作費の20%
抜き刷り	記事をレイアウト・デザインを施して印刷し、小冊子（抜き刷り）納品します。セミナーやイベントでの配布、営業ツールとしての配布や、採用活動・研修の資料として使用可能です。	<ul style="list-style-type: none"> 記事の二次使用費¥700,000（ネット） + デザインレイアウト費（ネット、都度お見積もり）となります。
ダイジェスト動画編集	ライブ配信アーカイブ映像の短縮版を制作します。	<ul style="list-style-type: none"> 動画の二次使用費（ネット） + 動画編集費（ネット、都度お見積もり）となります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 事前のお申し込み時に二次利用の掲載箇所・用途をお教えてください ✓ 二次利用可能期間は原則1年です ✓ 第三者が出演している場合（例：識者・芸能人などのKOL）、アサイン時の出演条件にて交渉となります ✓ データ納品方法：画像データ・ワードファイルで納品となります 	



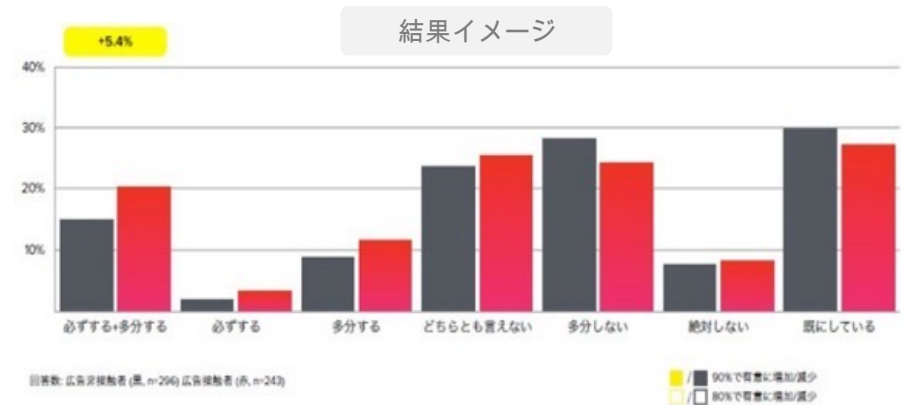
ハフポスト ネイティブアド一覧

	スポンサードコンテンツ	カテゴリースポンサード	ブランドブログ
特徴	「理解」「共感」を得る編集方針のもと、ハフポストネイティブアド専門チームがオリジナル記事を企画・制作。ハフポストの読者層に合わせた緻密かつ良質なコンテンツが制作できる		ハフポスト内に企業が発信できる連載形式のブログページを持つことができる
掲載期間	ハフポスト内にスポンサードコンテンツを公開	ハフポスト内にカテゴリページを新設し、スポンサードコンテンツを3~6本掲載	ハフポスト内にブログページを新設し3本の記事を掲載
掲載期間	4週間	3カ月~6カ月	2週間
料金(グロス)	¥3,500,000 ※詳細はP17をご確認ください。	¥12,000,000~¥24,000,000 ※詳細はP25をご確認ください。	¥1,500,000 ※詳細はP27をご確認ください。
想定PV	20,000PV(想定)	300,000PV - 600,000PV(想定) カテゴリーページ全体PV	15,000PV(想定) 3記事合計
記事ページ掲載バナー	下記をご入稿ください ① デスクトップ(PC) 300x250 1stレクタングル/2ndレクタングル(50KB以内) ② モバイル(スマートフォン) 320x50バナー(50KB以内) / 300x250レクタングル(50KB以内) ③ URL バナー掲載無しも可能		
記事誘導施策	① ハフポストFacebookアカウントでの投稿 ② ハフポストTwitterアカウントでの投稿 ③ ハフポスト内誘導枠 ※有料オプション(ブースト)による記事拡散も可能 投稿文・投稿日時は弊社に一任していただきます 上記③の原稿(使用画像/誘導コピー)は弊社に一任していただきます		① ハフポストFacebookアカウントでの投稿 ② ハフポストTwitterアカウントでの投稿 ③ ハフポスト内誘導枠 ※有料オプション(ブースト)による記事拡散も可能 投稿文・投稿日時は弊社に一任していただきます 上記③の原稿(使用画像/誘導コピー)は弊社に一任していただきます
企画・編集	<ul style="list-style-type: none"> ハフポストネイティブアド専門チームがオリジナル記事を企画・制作 ネイティブアドで制作した記事は20%の二次使用費で可能 		記事・写真等の素材はすべて広告主が用意 ※素材制作の制作サポートサービスもございます。 ご相談ください
備考	<ul style="list-style-type: none"> 記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります スポンサード表記は必須となります。 PRESENTED BY【社名 or サービス名】 KOL・識者・タレントの肖像権料は別途交渉となります 特急対応可能、各メニューの特急対応条件をご確認ください 二次利用をご希望の場合、お申し込み時に掲載箇所・用途をお教えてください 原則、お申込み後のキャンセル・返金は対応不可となります 		

スポンサードコンテンツ付帯 ブランドリフト調査 (追加料金不要)

ハフポスト日本版のスポンサードコンテンツへの接触/非接触者に対して、認知・興味関心・利用意向などの態度変容を調べるアンケートを無償でセット提供可能です。ハフポストの記事が読者にどのように効果をもたらしたかを把握できます。

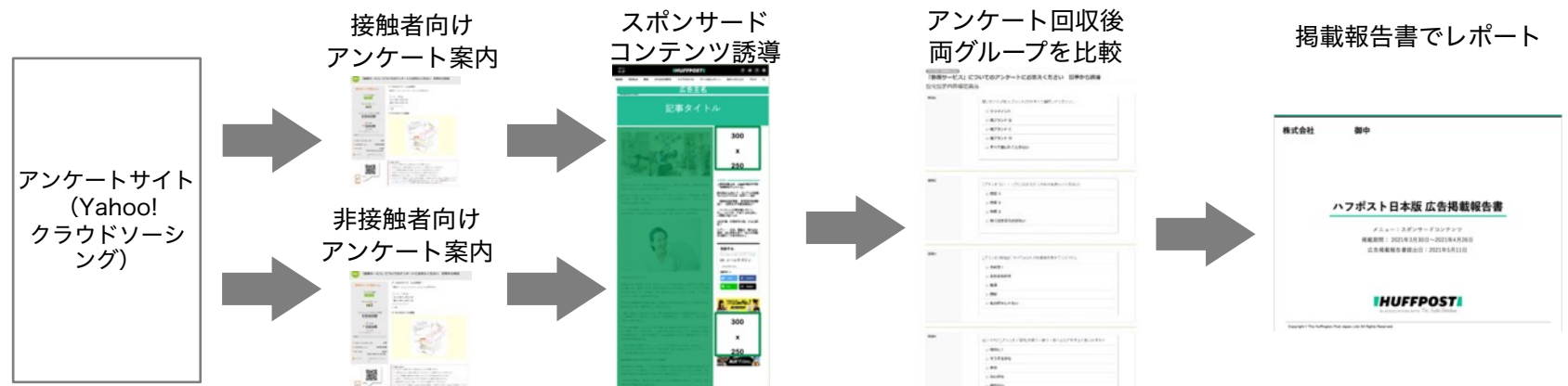
想定サンプル数	接触/非接触で各200サンプル
想定調査項目	認知・興味関心・利用意向等
調査方法	アンケート手法、Yahoo!クラウドソーシングによる 強制接触
ご利用条件	ハフポスト日本版のスポンサードコンテンツのお客様 お申込み時に実施ご希望有無を担当者にお知らせください
備考	<ul style="list-style-type: none"> 無償提供のためアンケート集計不備等による補填はございません サンプル数が十分に確保できない場合がございます アンケート内容はハフポスト日本版にご一任いただきます 結果が第三者に共有されるといったようなことはございません



調査フロー

アンケートサイトから接触/非接触者それぞれのパターンのアンケートを案内します。その後、案内ページ上で回答に同意したユーザーがアンケートに進みます。

結果は掲載報告書に記載します。





スポンサーコンテンツ付帯 ブランドリフト調査 参考設問

設問は原則、ブランド/サービスに関する4問で構成します。アンケート内容はハフポスト日本版にご一任いただきます。

ブランドリフト調査 参考設問

1. 認知

あなたは「クライアント/サービス名」を聞いたことがありますか？

1. はい
2. いいえ
3. 分からない

2. 好感度

クライアント/サービス名」について、あなたの好感度を教えてください。

1. 大好き
2. まあまあ好き
3. 普通
4. 微妙
5. 私の好みではない
6. 知らない、分からない

3. 理解

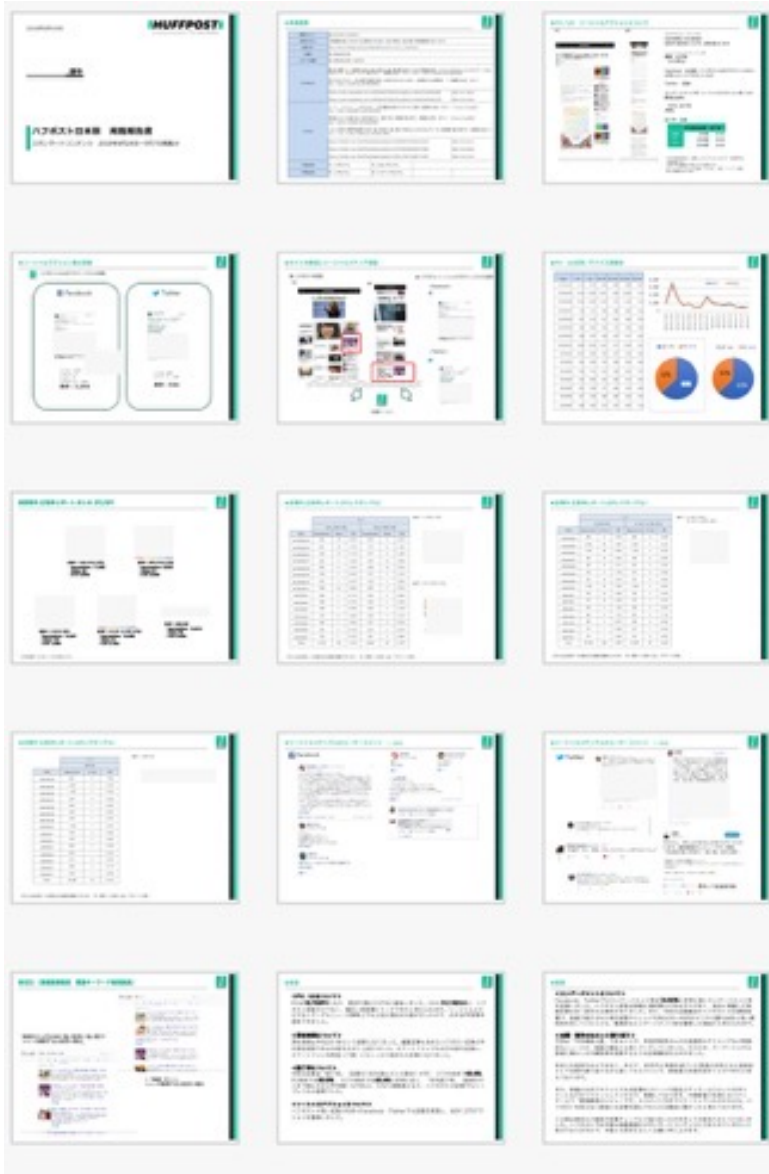
あなたは「クライアント/サービス名」はどのようなものだと感じますか。当てはまるもの全てを選んでください。

1. x x x x x
2. x x x x x
3. x x x x x
4. x x x x x
5. どれにも当てはまらない

4. 意向

「クライアント/サービス名」を利用/購入したいと思いますか？

1. 既にしている
2. 必ずする
3. 多分する
4. どちらとも言えない
5. 多分しない
6. 絶対しない
7. 知らない、分からない



掲載報告書の提出日

- 掲載終了日の7営業日後までに提出

掲載報告書に含む内容

- 概要
- PV/UU、ソーシャルアクション数、エンゲージメント率、平均滞在時間
- ソーシャルアクション数詳細
- サイト内誘導枠/ソーシャルメディア投稿キャプチャ
- 記事レポート (PV・UU日別、デバイス別割合)
- 記事ページバナーレポート (IMP/クリック数/CTR)
- ソーシャルメディア上のユーザーコメント抜粋 (ある場合)
- ブランドリフト調査結果 (事前お申し込み必要)
- 総括



ハフポスト KOLアサイン注意事項

- アサイン進行について
 - ・ アサイン案を提出いたしますが、候補でありアサイン承諾を保証するものではありません。
 - ・ お声がけ前のため、アサイン不可となる場合がございます。
 - ・ 企画案とアサイン優先順位が決定した後にお声がけします。
 - ・ 優先順位に則り順番にお声がけします。
 - ・ 取材は新型コロナウイルス感染拡大を避けるためオンラインとなる場合があります。
 - ・ 出演料金などの経済条件はKOL毎に都度交渉となります。
- KOLアサインのステップ
 - ① タイアップお申込み（お客様）
 - ② 企画主旨オリエン（お客様/弊社）
 - ③ アサイン案提出（ハフポスト）
 - ④ お客様にて優先度/NGでの精査（お客様）
 - ⑤ ハフポストから優先順位の高いKOLが順番にお声がけ（ハフポスト※逐次状況共有）
 - ⑥ 条件交渉（ハフポスト※逐次状況共有）
 - ⑦ アサインするKOL決定（お客様）
 - ⑧ 取材/イベント日程調整（ハフポスト※逐次状況共有）
 - ⑨ 取材/イベント/写真撮影実施（ハフポスト※逐次状況共有）



バナー広告メニュー

メニュー	ファースト レクタングル	ダブル レクタングル	モバイル レクタングル	モバイル ヘッダーバナー
デバイス	PC	PC	SP	SP
原稿サイズ (ピクセル)	300×250	300×600	300×250	320×50
掲載面	TOP/記事面 (ファーストビュー)	TOP/記事面 (ファーストビュー)	TOP/記事面	TOP/記事面
掲載期間	2週間	2週間	2週間	2週間
掲載量	100万imp想定	100万imp想定	300万imp想定	187万5,000imp想定
保証形態	期間保証	期間保証	期間保証	期間保証
枠数	1枠	1枠	1枠	1枠
掲載料金 (グロス)	100万円	135万円	214万5000円	112万5,000円
想定CTR	0.05~0.1%	0.1~0.15%	0.05~0.1%	0.1~0.15%
原稿容量	GIF/JPEG 50KB以内	GIF/JPEG 50KB以内	GIF/JPEG 50KB以内	GIF/JPEG 50KB以内

※広告原稿には社名、外枠線が必須となります。

※掲載可否・見積り等詳細については事前にお問い合わせください。



リッチアドメニュー（ハフポスト日本版でハイインパクトな広告掲出が可能）

メニュー	モバイル動画ヘッダーバナー	動画レクタングルバナー	ビルボードバナー (動画/静止画)
デバイス	SP	SP/PC	PC
配信バナー サイズ (ピクセル)	レスポンス (16:9比率でデバイスサイズにフィット)	300x250	970x250
掲載面	TOP/記事面 (Sponsored表記がある記事を除く)	TOP/記事面 (Sponsored表記がある記事を除く)	TOP/記事面 (Sponsored表記がある記事を除く)
動画秒数	15秒以内	15秒以内	15秒以内
掲載量	100万imp	100万imp	100万imp
保証形態	imp保証	imp保証	imp保証
枠数	1枠	1枠	1枠
掲載料金 (グロス)	280万円	280万円	300万円
想定CTR	0.1%	0.25%	0.25%
備考	※スポンサードカテゴリーTOPは除く ※題字下での掲載となります	※スポンサードカテゴリーTOPは除く	※スポンサードカテゴリーTOPは除く ※題字下での掲載となります
原稿容量	動画容量 2MB以内 動画後表示画像 GIF/JPG 200KB以内	動画容量 2MB以内 動画後表示画像 GIF/JPG 200KB以内	動画容量 2MB以内 動画後表示画像 GIF/JPG 200KB以内

※掲載期間は14日間～となります。

※広告原稿には社名、外枠線が必須となります。

※掲載可否・見積り等詳細については事前にお問い合わせください。



ハフポスト 広告掲載 注意事項

内容	<ul style="list-style-type: none">● ネイティブアドの編集権は弊社に帰属します。● 記事の方向性に齟齬が出ることを避けるため、事前オリエンテーションをお願いします。● 商品/サービスや訴求内容によって掲載不可とさせていただく場合がございます。詳細はご提案前に必ずお問い合わせください。● 記事はレポート期間終了後も記事内広告枠を除いて、アーカイブされ閲覧できる状態で残ります。● 記事1本につき企画案ご提出が2回（もしくは累計で5案）を超えた場合、企画費をご相談させていただきます。● 企画内容ご決定後の内容変更は致しかねます。● 記事のタイトルやサムネイル画像（OGP）は掲載開始後に変更する可能性がございます。● 二次使用料には、出演タレントの肖像権料などは含まれません。別途交渉となります。
校正	<ul style="list-style-type: none">● 記事校正は誤字脱字/事実誤認の場合を除き 初校 ⇒ 再校の最大2回となります。● 掲載開始後、誤字脱字/事実誤認以外の記事修正はお受けかねます。
掲載開始日	<ul style="list-style-type: none">● 掲載開始日は 平日のみとさせていただいております。● 掲載開始日は 枠状況によりご希望に沿えない場合がございます。詳細はお問い合わせください。● 掲載開始時刻の指定は原則不可です。ご希望のある場合は事前にご相談ください。
スケジュール	<ul style="list-style-type: none">● 制作には基本的に 1カ月～1カ月半程度いただいております。期間はすべて媒体社営業日を基準とします。● 構成内容や取材日程により制作スケジュールが前後する場合がございます。
記事ページに掲載するバナー	<ul style="list-style-type: none">● 記事ページには、指定のURLに誘導できる記事ページバナーの掲載が可能です。● 記事ページバナーは広告主が制作し、指定の期日までにハフポストにご入稿ください。
特急対応	<ul style="list-style-type: none">● 短納期での掲載をご希望の場合、別途特急料金を申し受けさせていただきます。● 特急料金での制作の場合、原則再校提出なしで初校と念校のみとなり、構成内容も期間内で制作可能なものに制限されます。● 特急料金はメニューにより異なります。各メニューの特急対応条件をご確認ください。
その他	<ul style="list-style-type: none">● 原則、お申込み後のキャンセル・返金是对応不可となります。● 掲載レポートは、掲載期間終了後、7営業日後に提出いたします。● ネイティブアドとして制作した記事の二次使用は、別途通常料金の20%の二次使用費（掲載する媒体毎）を申し受けます。 ※二次使用につきましては、ご要望がある場合、必ず企画構成案決定までにご申告をお願いいたします。



ハフポスト 広告掲載 ガイドライン

掲載可否	<ul style="list-style-type: none">● 事前の掲載可否確認が必須です。
バナー広告 入稿期限	<ul style="list-style-type: none">● バナー広告：掲載開始5営業日前（土日祝除く）● リッチアド：掲載開始10営業日前（土日祝除く）
バナー広告の掲載 開始・終了時刻	<ul style="list-style-type: none">● 広告掲載開始時間：掲載開始日の00:00● 広告掲載終了時間：掲載終了日の23:59 ※純広告のみ、企画広告は除く
掲載不可広告	<p>ハフポストは以下の素材を含むものについて、個別契約を拒否し、広告を却下又は掲載中止とします。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 除外リストに記載された企業又は製品に関するもの。2. ユーザーが広告をクリックすることにより何らかのインセンティブを提供するサイト又は企業に関するもの。3. 政治的メッセージに関するもの。4. 賭け事又はゲームに係る製品又はサービスに関するもの。5. 偏見や差別、又は嫌悪感を助長するもの。6. 本サービスのいかなる部分についてであれ目立たなくするもの（リッチメディア、ポップアップ又はその他であるか否かを問わない）。7. ニード、その他成人又は18歳以上を対象とする内容を含むもの (アルコール、処方薬、違法薬物、その他を問わない) 及びタバコを含むが、それに限定されない。8. ソフトウェアの海賊行為又は知的財産権を侵害するサイトを促進するもの。9. 該当する広告主がかかるコンテンツを配信する権利を持っていないにもかかわらず、MP3ファイル又はそれに相当する音楽若しくはビデオ形式のファイルを配信するもの。10. 日本国の法規に違反するもの。11. ウイルス、トロイの木馬、その他悪意あるコンピューターコードを含むもの。12. IPアドレスなどのユーザー情報で個人を特定できるレベルまで収集するクッキー、Webビーコンその他の技術的識別子を含むもの。念のため、本サブセクションは、個人を特定せずに利用記録目的で、広告に一意的識別子を付けるクッキーの使用を禁止するものではない。ただし、広告主及び広告ネットワークがユーザーに対しかかるクッキーの配置について、適正な情報開示とプライバシーの選択肢を与えていることが条件となる。13. その他、弊社が不適切と判断した場合