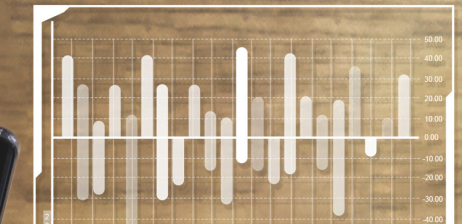
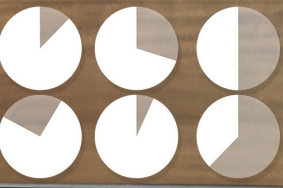
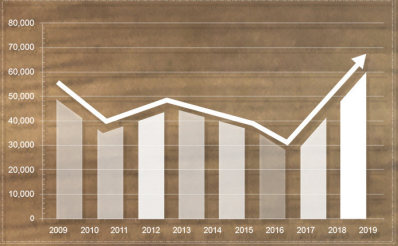
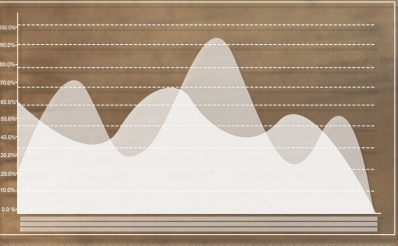
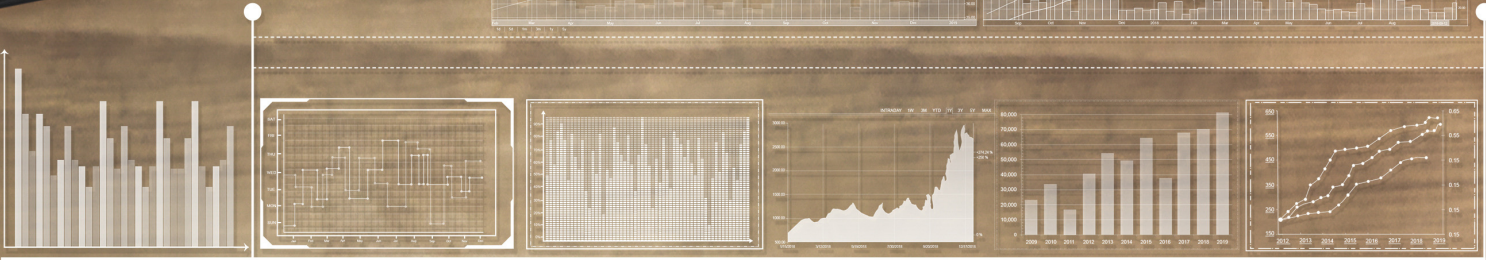
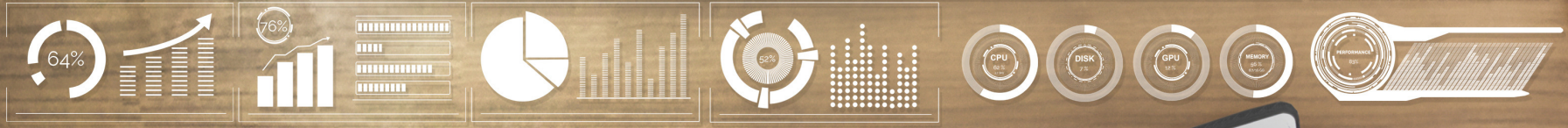
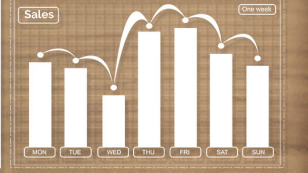
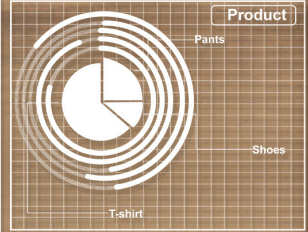




タイアップ記事広告 特別価格キャンペーン

2022/9/1~11/30

PRODUCT EXPORT	
EU	95%
US	85%
JP	75%
CH	35%
SE	30%
TH	55%
SG	45%
PH	25%
NO	15%
CN	20%
EN	35%
DK	10%



「AMP」でのタイアップ記事を最大限活用するため、複数のプラットフォームへと展開し、多くのユーザーに対してリーチを最大化させるプラン。幅広い認知度の向上と、ブランディング訴求が可能になります。



複数のメディアを起用したタイアップでは達成できない圧倒的なリーチ幅の確保に加え、リーズナブルな価格での実施が可能のため、高い費用対効果を実現

・AMPブランドストーリー（1万PV保証） + Yahoo!ブースト（3万PV想定）
+ NewsPicksブースト（7.5万vimp保証） + SmartNewsブースト（1万PV想定）

~~3,860,000円(G)~~ ⇒

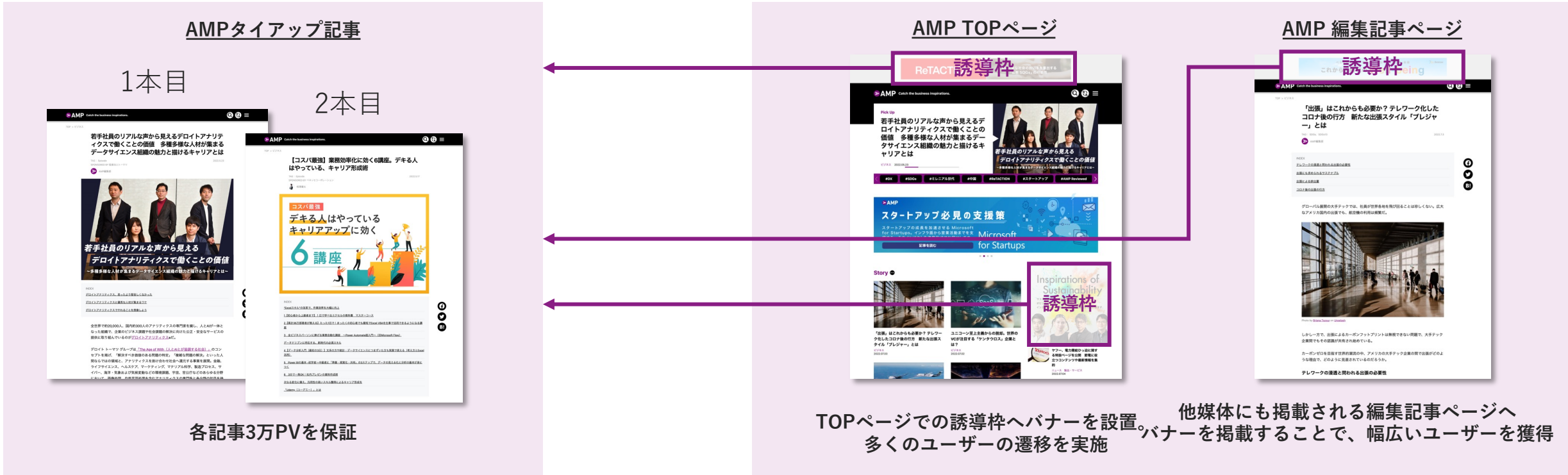
3,000,000円(G)

約
20%
OFF!

2 | AMP内ユーザーリーチ最大化プラン



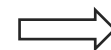
「AMP」で2本タイアップ記事を制作し、各記事3万PVの保証をすることで、ユーザー認知度最大化を実施するプラン。前後編で内容を深掘りする記事や、複数の訴求内容を展開することが可能です。



AMP内ユーザーリーチ最大化プラン

AMPブランドストーリー×2 (3万PVずつ保証)

~~4,880,000円(G)~~



2,500,000円(G)

約
50%
OFF!

3 | 媒体別リーチ拡大プラン



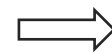
「AMP」で3本タイアップ記事を制作し、各記事を複数のプラットフォームに対してブーストするプラン。連載の形式を取りながら、さまざまなユーザーへのリーチを実現させます。また、AMP内に連載ページを作り、誘導導線を提供することで、AMP内での認知の向上も目指すことができます。



媒体別リーチ拡大プラン

AMPブランドストーリー×3 (各1万PV保証)

~~6,840,000円(G)~~



4,500,000円(G)

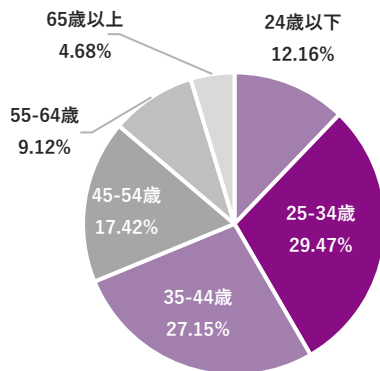
約
35% OFF!

▶ AMP

- ミレニアル世代(25-34歳)向け
- ビジネスインスピレーションメディア

AMPの役割は、多様化し、複雑化する時代の中で、ビジネスに関係するみなさんの役に立つ情報やビジネスアイデアにつながるような情報をお届けすること。そのために、最新の情報をいち早くキャッチアップしたり、注目のテーマをじっくりと掘り下げて紹介していきます。

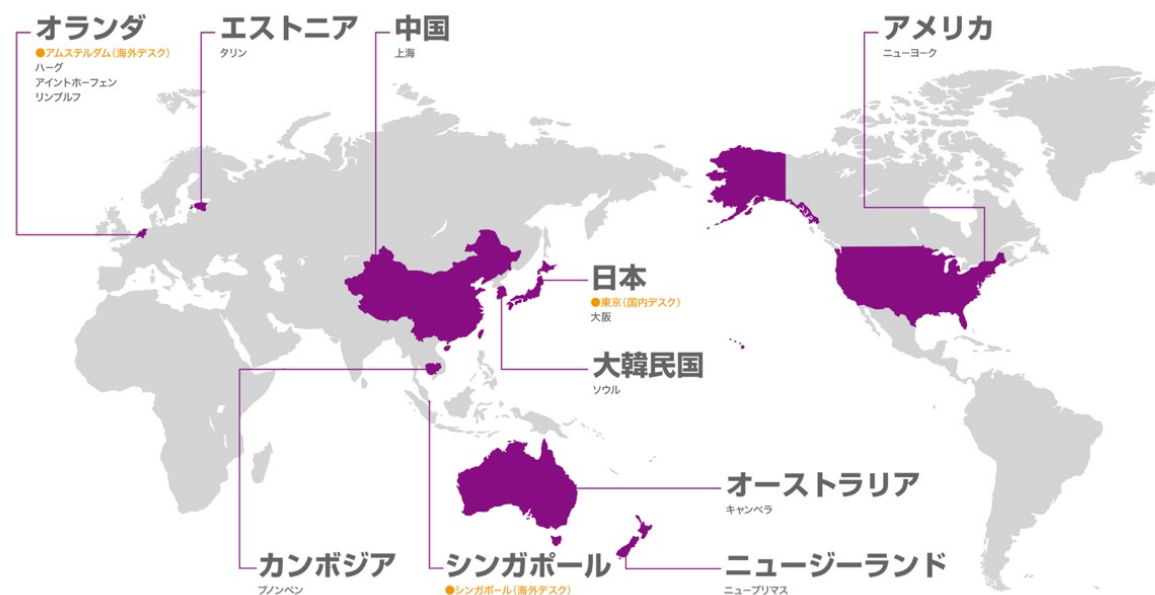
私たちは次世代を担うビジネスパーソンを代弁し、共によりよい未来の実現を目指して、テクノロジー、デザイン、カルチャーなど幅広くビジネスに関わるストーリーを共有していきます。



▶ 月間PV
15,080,000

f Amp.jp
+150,000 ※2020年12月実績

10カ国14都市を起点に、
年間6,000本以上のオリジナル記事を制作

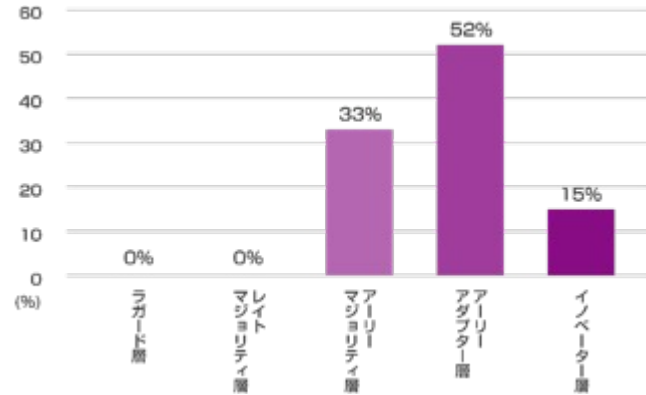


国内の大手ニュースプラットフォーム
と正式契約し、コンテンツを発信



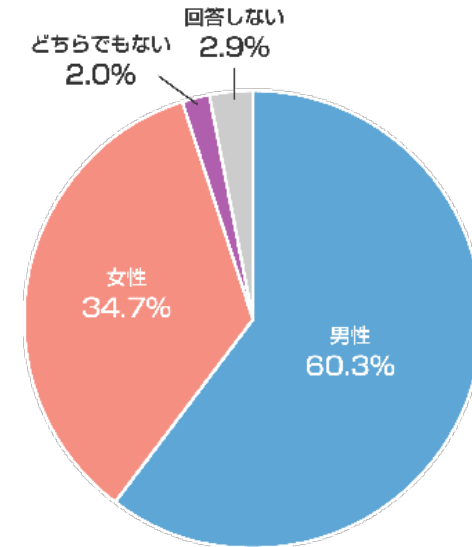
ユーザーの情報感度

情報感度の高い
ユーザーが大多数



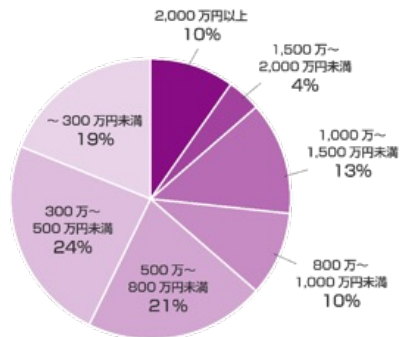
ユーザーの性別

女性ユーザーも
多数閲覧



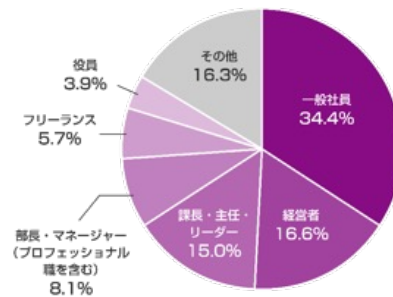
個人年収

800万円以上の
高額年収所得者が37%



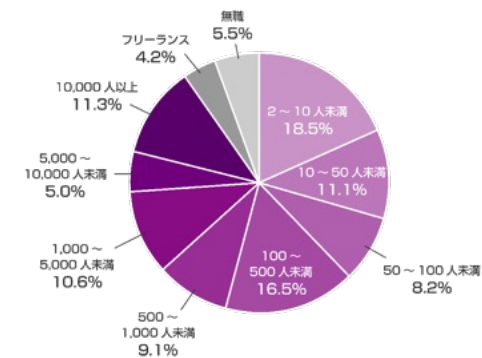
勤務先での役職

約44%がリーダー層以上
また、約30%が意思決定層



勤務先の会社規模

スタートアップ～大企業まで
バランスのいい企業層に



広告掲載禁止内容

- ・公序良俗に反するもの
- ・当社または第三者に不利益を与えるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・知的財産権（著作権、商標権等）を侵害するもの
- ・暴力的表現、精神的圧力、誹謗中傷、わいせつ表現、差別、犯罪行為など社会的に不適切な表現を含むもの
- ・選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為および公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・射幸心を極端にあおるもの
- ・不良商法とみなせる詐欺的なもの
- ・AMPのブランド価値を毀損するもの
- ・ユーザーに不便を感じさせたり、ノイズになるもの
- ・その他、当社が不適切と判断した内容

広告掲載禁止業種

健康、美容、ダイエット食品系/ 成人向けコンテンツ/ 出会い系、マッチングサイト等/ 宗教、思想/ 消費者金融、キャッシング等の貸金業/ 先物取引など、一部の投資関連サービス / 仮想通貨 / ギャンブル全般 / 暴力団等反社会勢力に関連する商品、サービス/ 当社事業の競合にあたりと判断した商品、サービス/ その他弊社が掲載不可と判断したもの

※上記は基本的に掲載を禁止とさせていただきますが、一部当社が認めた場合を除きます

免責事項

- ・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとし、ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- ・当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとし、
- ・競合排除はしていません。
- ・契約が成立した後は100%のキャンセル料が発生します。
- ・掲載を行なったタイアップ記事に関しては、弊社事例としてその後紹介させていただく可能性がございます

配信デバイスについて教えてください。

SP・PCでの配信となります。

掲載開始のタイミングを教えてください。

平日任意での配信となります。
※ご要望がある際は別途ご相談ください。

アーカイブはされますか？

原則最低掲載保証期間は4週間です。
以降は半永久的にアーカイブはされますが、
媒体判断で掲載を下げる場合がございます。

媒体資料記載の金額に制作費用は含まれますか？

記載金額は掲載費+制作費となります。
※撮影費は含まれていますが、スタジオなどが必要な場合は別途費用となります。

媒体資料に記載されている金額はグロスですか？

グロス金額となります。ただし、(G)とされていないものはネット金額です。
※マージンは20%。メディアレップの場合は30%

競合排除はしていますか？

規定に記載している通り排除はしていません。

レポートの提出タイミングは？

掲載後5週間～6週間ほどでご提出いたします。
※プランによって提出期間が変更します。

申し込みの締め切りはいつまでですか？

最短で4~5週間前にはお申し込みください。
プランにもよりますが各種ブーストプランの場合事前に配信先の掲載可否の確認が必要となります。
※特急での対応も可能となります。別途詳細はお問い合わせください。

広告出稿に関するお問い合わせ

ampad@blurbmedia.jp

運営会社

dentsu
PR consulting

株式会社電通PRコンサルティング
東京都港区東新橋1-8-1
【広告担当】渡邊、國見、堀部