



MEDIA GUIDE



Catch the business inspirations. 2023.04-06

INDEX

MEDIA

AMP（アンブ）とは	3
AMPメディアデータ	4
AMPユーザーの特徴	5,6
記事制作について	7
AMP配信記事の特徴	8
サステナブル特集	9
SDGsに関するユーザー意識調査	10,11
AMPクライアント実績	12
クライアントとの取り組み	13,14
ビジネスインフルエンサー起用事例	15

AD MENU

広告プラン一覧	17
AMPブランドストーリー（スポンサー記事）	18
AMP SDGsブランドストーリー（スポンサー記事）	19
AMPブランドストーリー×NewsPicksブーストプラン	20,21
AMPブランドストーリー×Yahoo!ニュースブーストプラン	22,23
AMPブランドストーリー×SNSブーストプラン	24
AMPブランドストーリー×IDEAS FOR GOOD 転載プラン	25,26
AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング	27-30
ブランドブック	31
AMP記事寄稿プラン	32
ビジネスインフルエンサー起用	33
オンラインミーティング	34
動画制作	35

APPENDIX

広告掲載までのフロー	36
広告掲載規約	37
FAQ	38
お問い合わせ先	39

AMP（アンプ）とは



Z～ミレニアル世代(20-30代)向け
ビジネスインスピレーションメディア

新しい生活様式の中で、これからの働き方を決めていく意思決定者層である

Z～ミレニアル世代のビジネスパーソンに向けて、

インスピレーションのきっかけを作り、

モチベーションを向上させるための

有益なストーリーやニュース、データを提供して行きます。

※ミレニアル世代とは、1980年代から2000年代初頭までに生まれた人々を指します。

コンテンツ提供先



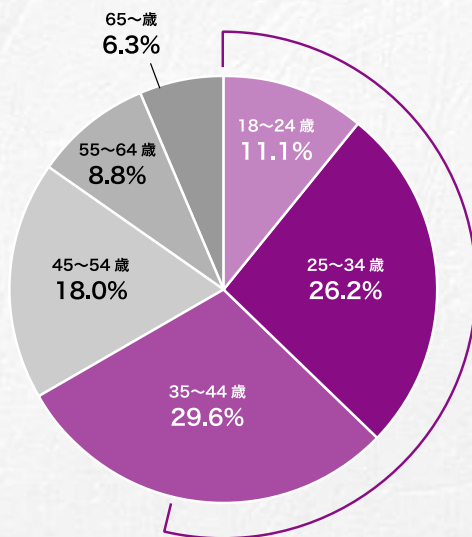
月間PV

1,715万PV/月

外部プラットフォーム上のPV数値含む

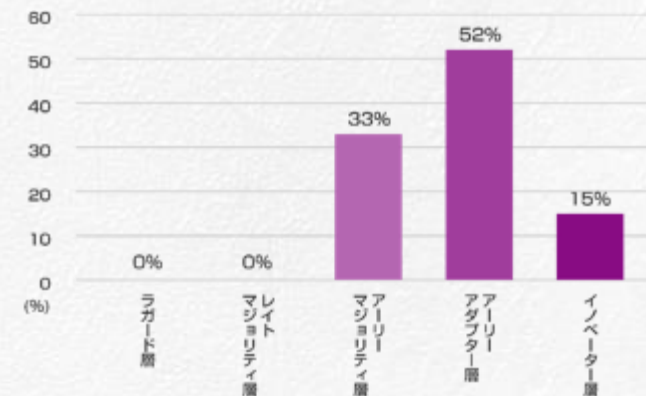
ユーザー年齢属性

ミレニアル世代とZ世代の若手層が多数



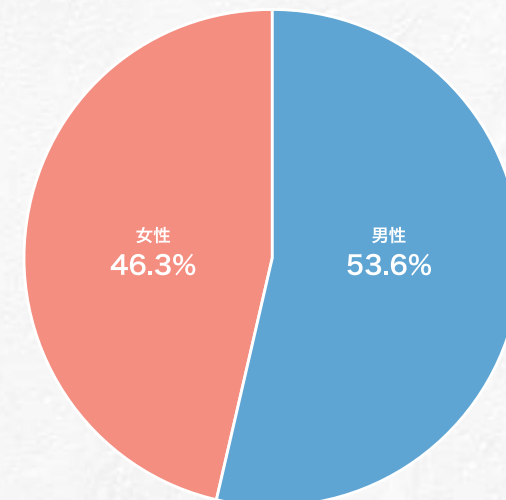
ユーザーの情報感度

情報感度の高いユーザーが大多数



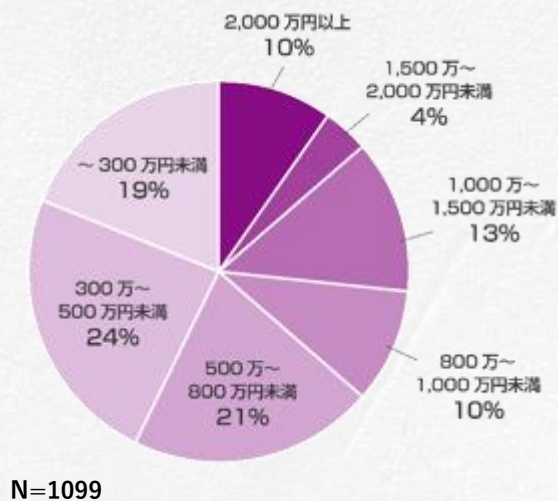
ユーザーの性別

女性ユーザーも多数閲覧



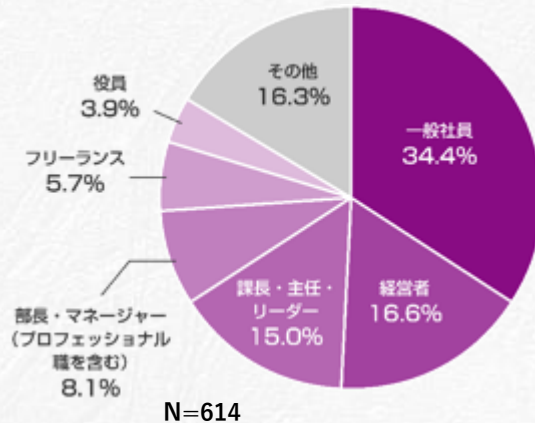
AMPユーザーの特徴

個人年収



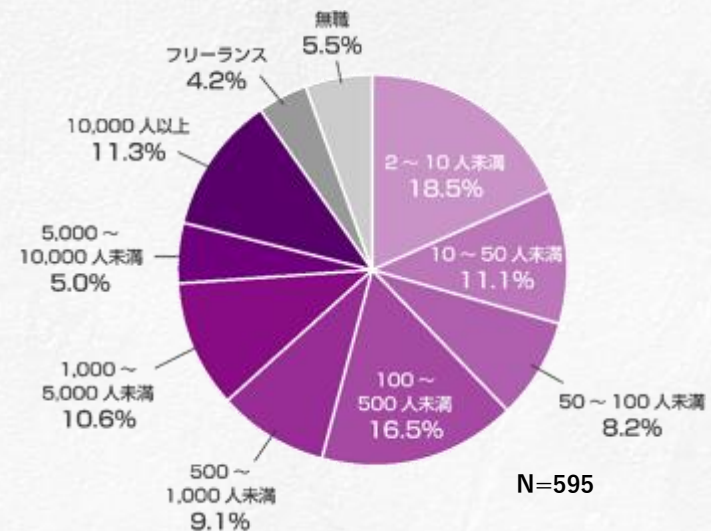
800万円以上の高額年収所得者が37%

勤務先での役職



約44%がリーダー層以上
また、約30%が意思決定層

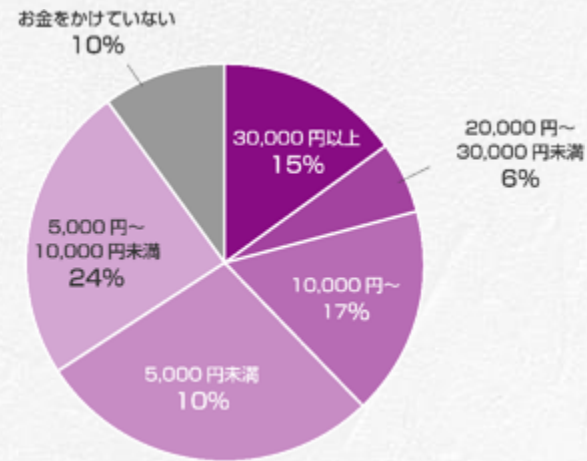
勤務先の会社規模



スタートアップ～大企業まで
バランスのいい企業層に

AMPユーザーの特徴

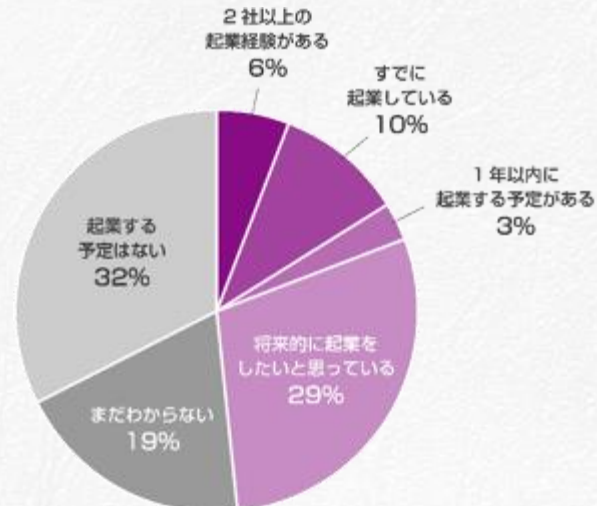
自己投資額



N=926

90%が自己投資を行う

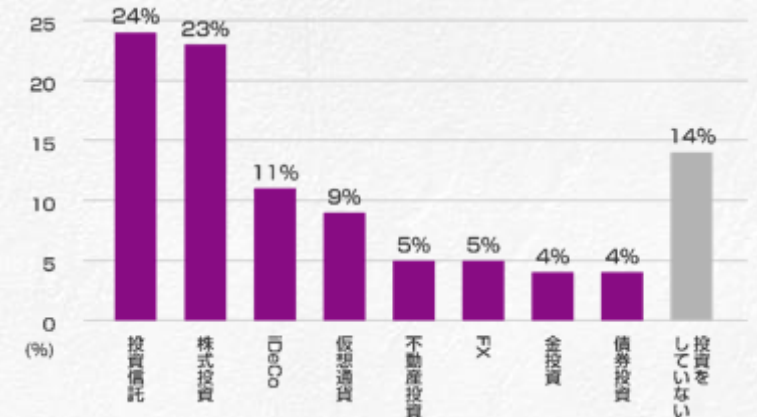
起業経験/起業意向



N=885

48%が起業経験/意向あり

資産運用の有無

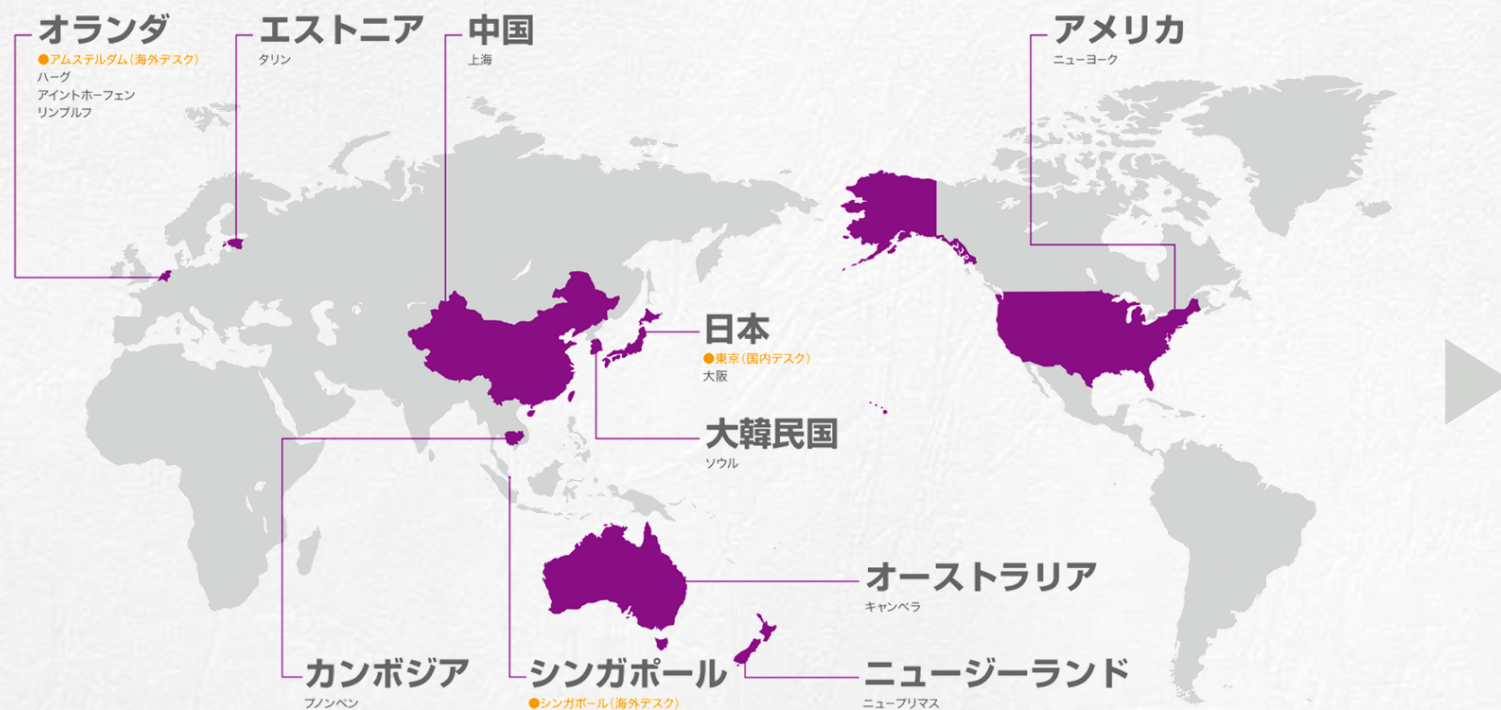


N=899 (複数回答)

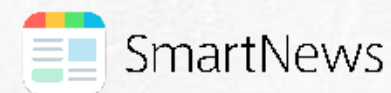
86%が資産運用を行う

記事制作について

10カ国14都市を起点に、
年間6,000本以上のオリジナル記事を制作



国内の大手ニュースプラットフォームと正式契約し、コンテンツを発信



AMP配信記事の特徴



海外の最先端情報



海運世界のデンマーク企業がグリーンモビリティ・ベンチャー投資を加速する理由



メタやマイクロソフトだけじゃない、拡大する新興メタバースへの投資



ホルトガルの「Web Summit」に4万人が参加！現地開催に戻りつつあるカンファレンスの今

新たなビジネスや潮流など、日本語検索ではカバーできない海外の最先端のビジネス情報をキャッチし配信

ビジネスインフルエンサー



Z世代のSDGsリーダー・長谷川ミラが実践する これからのサステナブルな生き方・考え方



リモートワーク時代の「切り替え」の秘訣 コーヒーでスイッチする「集中と休息」



駅構内から「移動」をいかにするか、生活乗換が使用するタクシー配車アプリ「S.RIDE」に注目

様々な分野で活躍するビジネスインフルエンサーを通じた独自視点を帯びた高付加価値情報の提供

国内重要ニュース



WaQ!!!、子ども向けTシャツ制作イベントを開催 ラクガキを通して学べるSDGs 12月5日より申し込み開始



クックパッド、「Flexible working制度」を導入 週2日の本社勤務と在宅や他拠点勤務を組み合わせる新しい働き方へ



スタバ、皇居外苑 和田倉噴水公園店を12月1日オープン 環境負荷低減を目指すサステナビリティハブに 廃棄物量の約40%削減へ



ソフトバンク、サステナビリティボンドを初発行 HAPS事業推進とSDGs貢献へ

今知るべき国内のニュースを即時性を持って配信。ビジネストレンドから注目企業の新発表、資金調達情報まで幅広く配信

様々な最先端情報を総合的に配信することで、ユーザーへとビジネスインスピレーションのきっかけを創出。普段では知ることのできない気づき体験を提供。

サステナブル特集

Realize a sustainable society and economy

一人ひとりの考え方・行動のアップデートで
サステナブルな社会の実現を加速させる



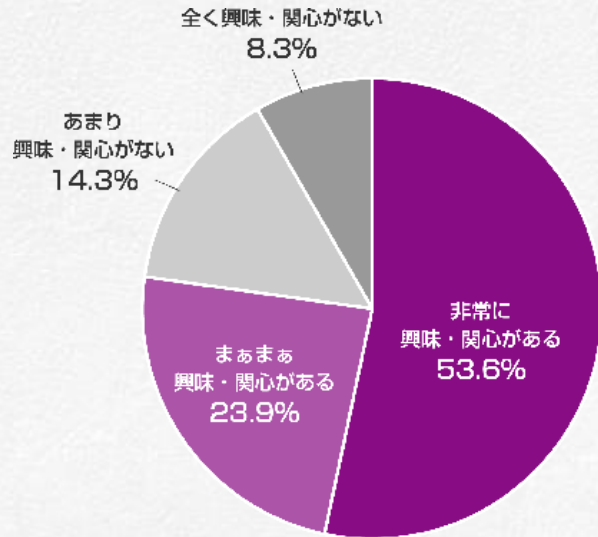
SDGs達成に向け各企業、一人ひとりの行動を加速化させるため、AMPとしてグローバルな施策や、多様な価値観、国内企業の実際に行っているアクションを考え方・取組の2軸から提供することで、サステナブルな社会の実現に向け寄与していきます



<https://ampmedia.jp/sdgs>

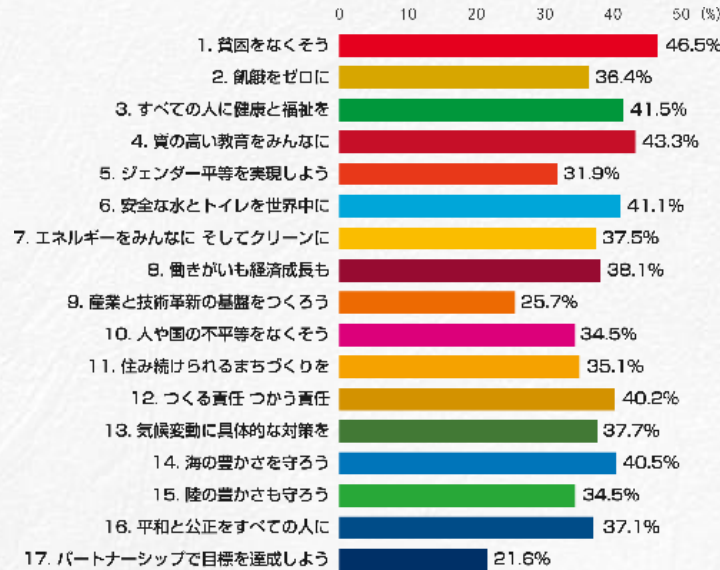
SDGsに関するユーザー意識調査

Q. SDGsへの興味・関心はありますか？



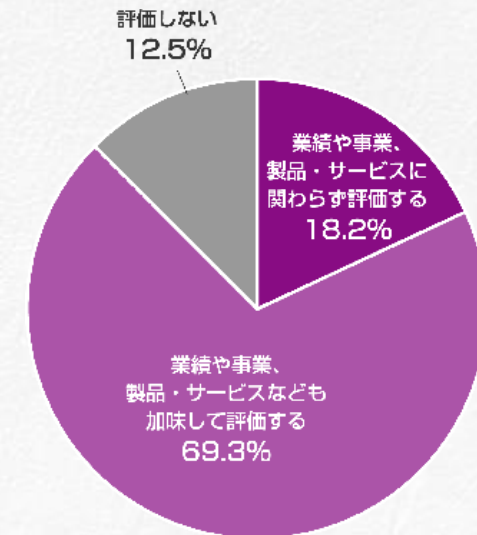
読者の約80%近くがSDGsに関心を持つ

Q. 17の目標のうち、世の中の企業にはどの項目に特に取り組んでもらいたいですか？



17のゴール全体に対して関心が高い

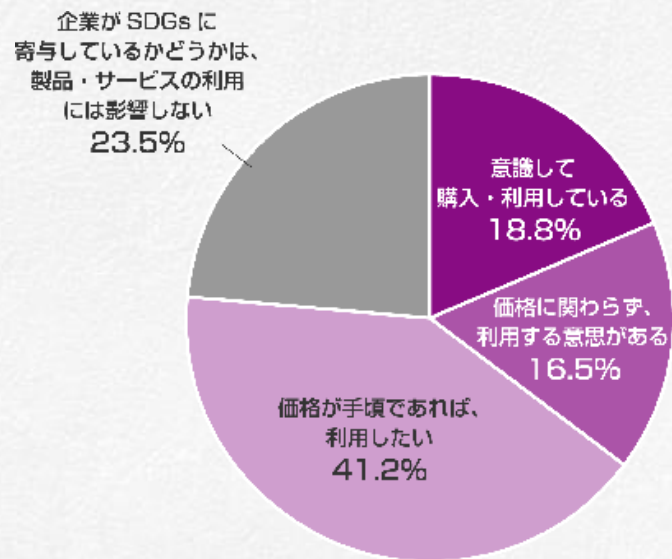
Q. SDGsに寄与している企業を評価しますか？



企業のSDGs活動への期待値や意欲も高く約85%が取り組む企業を評価

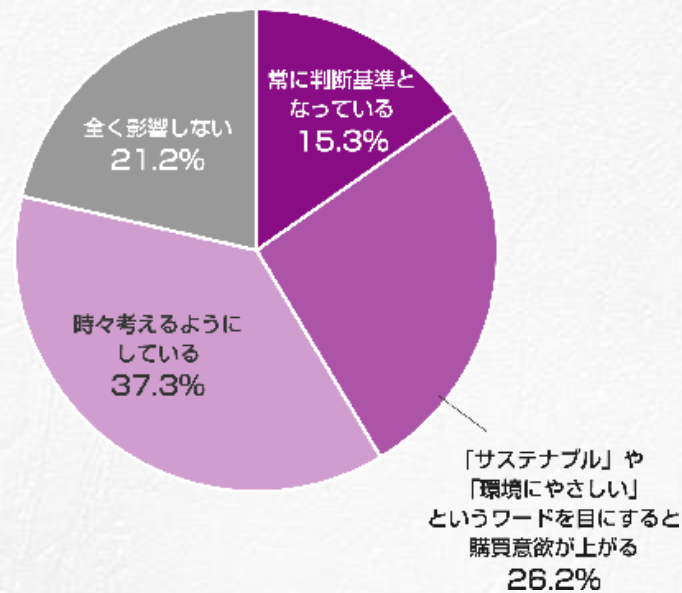
SDGsに関するユーザー意識調査

Q. SDGsに寄与している企業の製品・サービスの利用について教えてください。



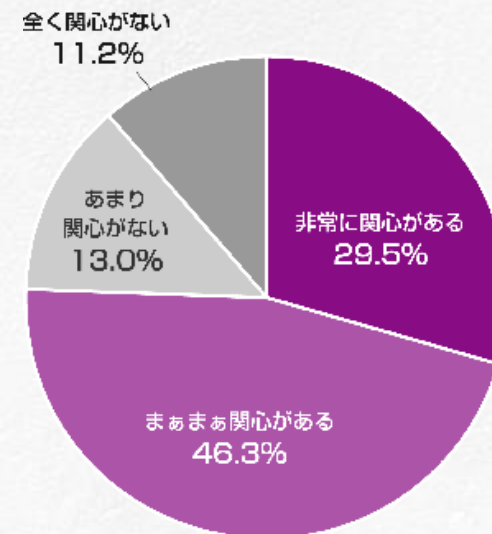
読者の**約77%**近くがSDGsに寄与する企業のサービスや製品への利用意欲アリ

Q. 製品そのものがサステナブルなのかが購入・意思決定の基準になりますか？



意思決定の基準として**約79%**がサステナビリティを意識している

Q. ESG（環境、社会、ガバナンス）を意識した経営・取り組みを行っている企業に関心はありますか？



約60%がESG投資を行う企業に関心がある

AMPクライアント実績

関係者限

AMPのユーザー層をターゲットとする
幅広い業種の企業/団体から、広告出稿いただいております

B to B



B to C



クライアントとの取り組み 広告事例

関係者限

AMP編集部視点のスタートアップを中心としたBtoB事例紹介連載



CL：日本マイクロソフト

KOL活用＋ビジネス文脈によるキャンペーン訴求



CL:Sony Biz Networks

情報感度が高いビジネスパーソンをターゲットとしたプロダクト解説



CL:みんなのタクシー

クライアントとの取り組み オンラインイベント事例

関係者限

新しい生活様式に合わせた
オンラインシンポジウムの共催



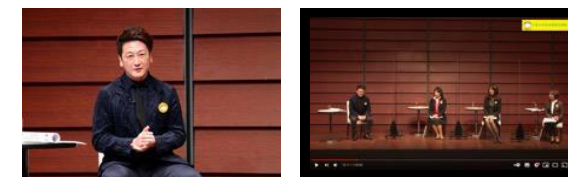
CL:P&G

タレントを起用した広い認知が可能な
オンラインイベントの開催



CL:MERCK

SDGs文脈での訴求を可能にする
企画力とアサイン力



CL:内閣府

ビジネスインフルエンサー 起用事例

関係者限

▼起用例

田村 淳氏 お笑いタレント/コメンテーター

タレント。1973年、山口県下関市生まれ。1993年、田村亮と「ロンドンブーツ1号2号」を結成。バラエティ番組や経済・情報番組などレギュラー番組多数。2019年4月、慶応義塾大学大学院メディアデザイン科に入学。2020年8月より、遺書を動画にして、大切な人に想いを届けるサービス「ITAKOTO」ローンチ。2021年3月、同大学院を修了。タレントの枠を超え活躍の場を広げている。



タレント/コラムニスト

小原ブラス 氏

株式会社GO 代表取締役

三浦 崇宏 氏

ワンキャリア 最高戦略責任者

北野 唯我 氏

フリーランス国際協力師

原貫太 氏

慶応義塾大学医学部医療政策 管理学教室 教授

宮田 裕章 氏

Z世代SDGsリーダー

ぷるこ 氏

宇佐美 典也氏 制度アナリスト/作家

1981（昭和56）年東京都生まれ。東京大学経済学部卒業後、経済産業省入省。2012年に退職。太陽光発電等に関わるコンサルティングの傍ら、メディア出演、著述活動に勤しむ。著書に『30歳キャリア官僚が最後にどうしても伝えたいこと』等。岡山県立大学客員准教授。



長谷川 ミラ氏 モデル/YouTuber/ファッションデザイナー

1997年7月7日生まれ。南アフリカとのハーフで、著名なデザイナーを数多く輩出しているロンドンの名門美大(セントラル・セント・マーチンズ)に在籍する現役大学生。2017年よりALL GENDER向けの自身のブランド「JAMESIE」を立ち上げ、原宿系の若者に人気に。自身のライフスタイルを発信するYoutubeチャンネルも話題。雑誌やTVで活躍するだけでなく、自身のバックボーンやブランド、ジェンダーレス、環境問題などを自由に発信し“私”を表現するモデルとして活動中。



AD MENU

広告プラン一覧

プラン	ブランドストーリー	SDGsストーリー	NewsPicks ブースト	Yahoo!ニュースブースト	SNS ブースト	ブランドブック (連載)	コンテクスチュアルターゲティング	寄稿	IDEAS FOR GOOD
概要	AMPにおけるタイアップ記事掲載	AMPにおけるタイアップ記事掲載。またSDGs特集ページにおける掲載	ブランドストーリー掲載に加え、同記事をNewsPicksにも掲載	ブランドストーリー掲載に加え、同記事をYahoo!ニュース上でも記事化。ヤフトビへの掲載 (1日) と記事への誘導を実施	ブランドストーリー掲載に加え、同記事を任意のSNSにて誘導を実施	ブランドストーリーを3本以上連載として掲載。連載ページの制作や特別誘導を実施	AMPへのブランドストーリー掲載に加えて、メディアコンソーシアムへの記事露出を実施	オウンドメディアなどに既に掲載されている記事をAMP上に掲載	ブランドストーリー掲載に加えて、同記事をIDEAS FOR GOODでも掲載。
保証数	・AMP上で1万PV保証	・AMP上で2万PV保証	・AMP上で1万PV保証 ・NewsPicks上で7.5万vimpの消化保証	・AMP上で1万PV保証 ・Yahoo!ニュース上で3万PV 程度の閲覧想定	・AMP上で1万PV保証 ・任意のSNSにて50万imp保証 (オールリーチの場合)	・AMP上で各記事1万PV保証	・AMP上で1万PV保証 ・メディアコンソーシアム配信媒体上で35万imp想定	・AMP上で3,000PV保証	・AMP上で10,000PV保証 ・IDEAS FOR GOODのメルマガ配信
配信期間	4週間保証 ※記事内容に問題がない限り期間限定せずアーカイブ	4週間保証 ※記事内容に問題がない限り期間限定せずアーカイブ	NewsPicksでの掲出は1週間程度を想定	Yahoo! 掲載分の記事は公開から1カ月間	各種SNS掲載から1~2週間を想定	ブランドストーリーと同様	4週間保証 ターゲティングは別途調整	ブランドストーリーと同様	ブランドストーリーと同様
価格	124万円 (G)	160万円 (G)	180万円 (G)	250万円 (G)	180万円 (G)	ASK (本数による)	200万 (G)	60万円 (G)	200万円 (G)
レポート	掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	掲載後6~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	全記事掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出
レポート項目	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別 ・NewsPicksからのレポート	・PV ・年齢属性 ・性別 ・Yahoo!からのレポート	・PV ・年齢属性 ・性別 ・消化imp数	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別 ・配信imps数	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別 ・IDEAS FOR GOODでのPV数
その他	・保証PVは60万円毎に1万PVを増加することが可能です	・本プランはSDGs文脈の取組 や活動、商材以外には適用できません ・保証PVは60万円毎に1万PVを増加することが可能です	・消化保証のvimp数は60万円毎に7.5万vimpを増加することが可能です	・Yahoo!ニュースブーストには記事内容の審査 (1週間程度) があります。審査基準はYahoo!の定めたものに準じます ・Yahoo!ニュース上に掲載されるまでは8営業日程度を要します	・保証imp数は60万円毎に50万impを増加することが可能です ・SNSは ▼Facebook ▼Twitter ▼Instagram のうちの1つを選択いただきます	・連載ページの制作費用、連載ページへと誘導するためのバナー制作費用を含みます ・TOPページにスペシャルバナーを制作掲載いたしますが、全連載記事掲載完了後1ヶ月をバナー掲載期間とします	・コンテクスチュアルターゲティングの露出数はセグメント条件によって想定値が変動します。	・記事制作は含まないため、既存の記事のご提供をお願いいたします ・このプランに対しても▼NewsPicksブースト▼SNSブーストの適応が可能です	・IDEAS FOR GOOD側への事前の掲載審査あり。 ・IDEAS FOR GOOD側のPV数保証はなし ・メルマガ配信は掲載1週間以降後に配信

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー（スポンサー記事）

AMPへスポンサー記事を掲載するメニュー。
情報感度が高く発信力のあるミレニアル世代を中心としたAMP読者へ記事を届ける。
AMPの高い編集力で、伝えたいメッセージを読者の興味に合わせた切り口で訴求。



3,000～
5,000文字程度の
原稿を執筆

最低掲載保証期間	掲載開始日から4週間 ※原則として掲載終了日はなし。ただし、最低保証期間以降は媒体判断により記事の取り下げをおこなう可能性があります。
内容	資料・素材・取材情報をもとに、AMP編集部がオリジナル記事を作成。
流入経路	AMP TOPページ、AMP公式Facebookアカウント メディア告知枠（アドネットワーク広告など）
レポート項目	AMPブランドストーリーのPV数（年代/性別）
レポート提出日	掲載開始日より6週目以降（計測期間は、掲載開始から4週間）
備考	※取材拘束時間が2時間を越える場合や、交通費、参加料などが発生する場合は、別途取材費が発生することがあります。 ※SPONSOREDおよび広告主名の表記をいたします。

AMPブランドストーリー（1万PV保証） 1,240,000円（G）

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMP SDGsブランドストーリー（スポンサー記事）

AMPへスポンサー記事を掲載するメニューです。企業が発信した情報を編集部が取材し記事を制作。スポンサード記事の特集内に設置することで、よりSDGsへの感度が高いミレニアル世代の読者に訴求するプラン。



最低掲載保証期間	掲載開始日から4週間 ※原則として掲載終了日はなし。ただし、最低保証期間以降は媒体判断により記事の取り下げをおこなう可能性があります。
内容	資料・素材・取材情報をもとに、AMP編集部がオリジナル記事を作成。
流入経路	AMP TOPページ, AMP公式Facebookアカウント メディア告知枠（アドネットワーク広告など）
レポート項目	AMPブランドストーリーのPV数（年代/性別）
レポート提出日	掲載開始日より6週目以降（計測期間は、掲載開始から4週間）
備考	※取材拘束時間が2時間を越える場合や、交通費、参加料などが発生する場合は、別途取材費が発生することがあります。 ※SPONSOREDおよび広告主名の表記をいたします。

AMP SDGsブランドストーリー1記事（2万PV保証） 1,600,000円（G）

※KOLなどのアサイン費用は含みません。別途費用となります。 ※文字数は3,000~5,000文字程度
※サイトTOPの掲載に関しては順次編集部判断で掲載を変更します。

対象期間：2023年4月1日~6月30日掲載分

AMPブランドストーリー × NewsPicksブーストプラン

メディア「AMP」で制作した記事をNewsPicks上で紹介し、拡散をさせるメニュー。



AMP (1万PV保証) + NewsPicks (7.5万vImp保証) 1,800,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + NewsPicks (15万vImp保証) 2,400,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + NewsPicks (22.5万vImp保証) 3,000,000円 (G)

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー × NewsPicksブーストプラン

NewsPicksのブランドパネル仕様に合わせた形でAMP タイアップ記事を配信します。

①ブランドパネルで掲載



(48時間後～)



②コメントページ



③AMP記事ページ




表記	誘導枠に提供元の表記と媒体名の冒頭にPR: が記載されます。誘導期間終了後も、コンテンツはNewsPicks内にアーカイブされます。
画像	入稿画像は1種類のみ配信可能です。
配信規定	掲載の確認は基本的にNewsPicks営業時間内（平日 10:00～18:00）に行います。
消化期間	7日～12日想定（最低出稿金額の場合）※掲載時期によって前後します
仕様	<ul style="list-style-type: none"> 掲載タイトルの文字数上限は30文字となります。 掲載開始48h後に「リッチフォーマット」から「ネイティブフォーマット」に切替わります。 ※カテゴリ枠への掲載などはNewsPicks側の任意となります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※Pick数・コメント数の保証はございません。 ※掲載には事前のNewsPicks側への審査が必要となります。 ※その他詳細の仕様と規約はNewsPicks側に準じます

AMPブランドストーリー × Yahoo!ニュースブーストプラン


メディア「AMP」で制作した記事を国内最大のニュースプラットフォームである「Yahoo!ニュース」によってリーチを最大化するメニュー

**①ミレニアル世代を中心に
コアターゲットへリーチ**

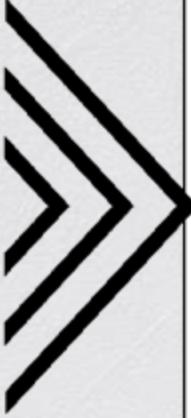
AMP編集部がコンテンツを制作、配信。



- ソーシャルメディア
- 検索エンジン など






AMP記事ページ(ブラウザ版)



**②より多くのニュース閲覧者へ
Yahoo!経由でリーチ**

Yahoo!ニュース上へAMPで制作した記事を転載
YDNを活用したターゲットリーチでYahoo!上の転載記事へ誘導。



Yahoo!ニュースブーストページ 掲載1日目のみYahoo!ニュース主要部分に誘導枠を設置

※記事の文字数は4,000字以内となるため、元記事が4,000字を超える場合、Yahoo!用に再編集を行わせていただきます
 ※Yahoo!ニュース側での掲載は1カ月間となりますので、ご了承ください
 ※Yahoo!ニュース側での審査によって掲載が不可能となる場合がございますので、ご了承ください
 ※詳細の仕様と規約、審査は、Yahoo!ニュースに準じます
 ※AMP記事の公開から1週間程度のタイムラグがございます

AMP (1万PV保証) + Yahoo! ニュース (3万PV想定) 2,500,000円 (G)

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー × Yahoo!ニュースブーストプラン

Yahoo!ニュースのスパンサードコンテンツ仕様に合わせた形でAMP タイアップ記事を配信します。

①AMP記事



②Yahoo!へ記事を転載



Yahoo! ニュース 主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載
※アプリは除く

掲載可否	<p>事前にYahoo!側への掲載可否確認が必要です。 ※取材の上、独自性のあるコンテンツが必須。一般的な常識を逸脱しない適切な取材手法で取材</p>
編集誘導	<p>Yahoo! ニュース 主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載（PC版、スマホWEB版に掲載。アプリ版は除く）※編集誘導の掲載タイミング、場所、内容はYahoo! JAPANにご一任いただきます。</p>
掲載期間	<p>1カ月以内 ※ 広告 ディスプレイ広告（運用型）での誘導期間 ※アーカイブ期間は3ヵ月を保証、その後はヤフーのタイミングで落とします。</p>
文字数	<p>文字数の推奨は2500字程度、下限は2000字、上限は5000字（タイトルやリードは含まず本文のみ。画像は500字おきに1枚程度入れることを推奨） ※AMP本文が5000文字に入り切らない場合は、Yahoo!用に原稿調整または+50万で「前編・後編」とし掲載も可能。</p>
誘導	<p>Yahoo! 広告 ディスプレイ広告 運用型 を設定・運用し、転載記事へユーザーを集客。 ※原則 オールリーチ での配信（年齢セグメントの場合は、想定PV数が変動します） ※ディスプレイ広告のクリエイティブおよび運用はAMP編集部任意とします。</p>
備考	<p>※AMP記事内容確定後コーディング・内容確認となりますので 公開まで1~2wほどのタイムラグがあります ※記事内テキストリンク・動画埋め込み不可 ※文末にキャンペーンリンク誘導アリ ※コメント欄はナシ ※その他詳細の仕様と規約はYahoo!側に準じます</p>

AMPブランドストーリー × SNSブーストプラン

メディア「AMP」で制作した記事を各種SNSでも拡散させるメニュー。
 細かなセグメントによって、ターゲットに対して効果的な認知を実施します。



AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 1種類 1,800,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 2種類 2,400,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 3種類 3,000,000円 (G)

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー × IDEAS FOR GOOD 転載プラン

メディア「AMP」で制作した記事を、国内外のサステナビリティに関する情報配信メディア「IDEAS FOR GOOD」に転載。SDGs文脈と親和性の高いユーザーへリーチを最大化。

① ミレニアル世代を中心に コアターゲットへリーチ



オリジナル特集と連携しSDGsへの感度が高いミレニアル世代の読者に訴求。

② 若年層を中心とした社会課題への 関心が高い読者層へリーチ



記事転載に加えて読者へのメルマガ配信
※掲載には事前に媒体側の掲載審査があります

AMP SDGsブランドストーリー1記事 (2万PV保証)

IDEAS FOR GOOD 1記事転載 (PV保証ナシ/メルマガ配信 約2,500通)

2,000,000円 (G)

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

IDEAS FOR GOOD転載・配信仕様について

① 記事転載について



- ・アーカイブあり（最低1ヶ月間掲載保証の後、編集部任意で判断）
- ・広告表記アリ ・記事内のリンク埋め込み可能
- ・IDEAS FOR GOOD側でのトンマナ調整が入ります。
- ・サムネイルはAMP記事とは違う画像を使用します。
- ・IDEAS FOR GOOD側での記事タグは編集部の任意となります。

② メールマガジン仕様について

8月のトピック「ジェンダー」：ジェンダー平等は、社会の仕組みへのアプローチが鍵 国際協力から学ぶ「仕組みを変える気付き」とは
1件のメッセージ

IDEAS FOR GOOD Newsletter contact@ideasforgood.jp 2023年8月9日 18:22
送先先: IDEAS FOR GOOD Newsletter contact@ideasforgood.jp
To: contact@ideasforgood.jp



TODAY'S TOPIC: GENDER
～今日のトピック「ジェンダー」～

近年、世界中でジェンダー平等に向けた様々な取り組みがみられます。たとえば、服やおもちゃ、化粧品など、お店に並ぶ多くの商品が性の固定観念にとらわれない「ジェンダーレス」なものになっており、モノだけでなく、トイレのジェンダーレス化、スゴーン大企業がないでトランスジェンダーの人が自信が持てる性での出櫃が許されることなど、様々な場面でジェンダーの多様性が認められるようになりました。

そんななか、2023年7月に世界経済フォーラムによって発表された「ジェンダー・ギャップ指数」によると、日本の順位は146位中116位、その順位は昨年の20位よりわずかに上昇という結果。なかでも、経済・経済分野で男女間の格差が小さくなってきています。そんな、まだまだジェンダー平等への道のりが遠い日本では、今後も変革が求められ続けられると思いますが、そのヒントになりうるのは、欧米を中心とした先進国の取り組みだけではないかもしれません。

コロナ禍では、世界的に女性が暴力や失業などに追い込まれ、厳しい環境にさらされています。そうしたジェンダー格差の是正のために、実は「進上国」と言われる国々からも学ぶこともありそうです。

長年、女性の権利向上を目指して様々な取り組みが行われてきた途上国での事例を含め、「ジェンダー平等」について話し合われた対談記事が公開されました。今後ますます注目されるであろう「ジェンダー」について考えるきっかけとして、ぜひ目を落していただきたいと思います。



- ・オールリーチ配信（セグメント不可）
- ・配信内容はIDEAS FOR GOOD編集部側の任意
- ・配信タイミングは掲載から1週間前後を想定
- ・AMP記事をレコメンドしつつその他 IDEAS FOR GOODのコンテンツと合わせて紹介メールを配信

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

AMPで掲載したスポンサー記事を、国内有数の新聞社・雑誌社・テレビ局・等のコンテンツメディアが集う、「メディアコンソーシアム（28媒体社のプレミアムメディア）」にTU記事への誘導を設置。掲載したスポンサー記事の文脈に合わせて、最適な「トピックス/キーワード」と「オーディエンス」の中から、親和性の高いユーザーの集まる記事のみに掲載することのできるCookieに頼らない新しいターゲティング手法でリーチを最大化させるプラン。

①TU記事を作成



②コンテクスチュアルターゲティングで誘導

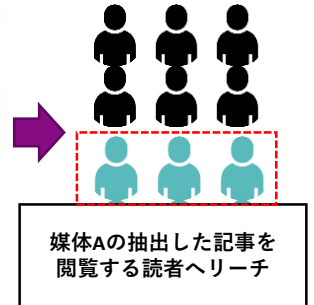
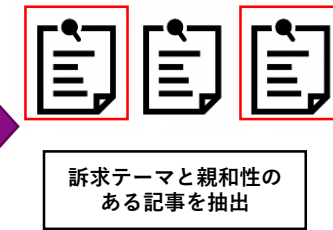
国内プレミアムメディア
150媒体1億プロフィールから
最適な掲載面を指定

コンテンツメディアコンソーシアム
運営メディアのみに掲載

朝日新聞 ABC Impress アニメーション 講談社 光文社
産経デジタル CCC J-WAVE 81.3FM 時事通信社 集英社 小学館
DIAMOND 中田新聞 TVTokyo.com 東洋経済新報社 西日本新聞社
JB PRESS フジテレビジョン PRESIDENT Inc. 文藝春秋 北海道新聞社
毎日新聞社 マジックハウス mediogene 読売新聞 link-ties

データに紐付き、各媒体の中から訴求テーマと親和性のある記事を抽出し誘導枠を設置することで、興味関心が強い読者へ訴求が可能

例) SDGsに対する訴求記事



AMP (1万PV保証) + コンテクスチュアルターゲティング (35万imp想定) 2,000,000円 (G)

※コンテクスチュアルターゲティングのimpは保証ではございません。
セグメントによって変動します。CTRとしては想定0.15~0.2%となります。
※露出媒体数・記事数はセグメントによって変動しますが、
平均約50メディア 1万記事への露出を想定。

対象期間：2023年4月1日~6月30日掲載分

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

コンテクスチュアルターゲティングの設定

ビジネス

キャリア

SDGsトピックス (ESG資源/フードロス エネルギージェンダー)

上記カテゴリーもしくは
タイアップ記事内容に紐づく特定のキーワードを選択

▼

CONTENT MEDIA CONSORTIUM

誘導可能メディアで在庫を確認し配信

デバイス	PC&SP (それぞれでの配信も可能)
掲載期間	1週間～ ※記事内容確定後の可否判断となるため、 記事公開より数日程度のラグが発生します。
露出Imp数	想定 35万imp ※訴求する内容やセグメントによって変動
掲載開始日	平日任意
差替	可能
入稿本数	4本 ※本数は任意
原稿サイズ・拡張子	300 x 250px, jpg/gif/png, 100KBまで ※アニメーション不可 ※クリエイティブには原則広告主名を記載

※訴求内容に応じてキーワードや想定掲載媒体候補、imp数のご提案をさせていただきます。※媒体によっては掲載内容や広告在庫によって掲載できない媒体がございます。
※抽出する記事は過去90日間でアクセスがあった記事をベースに配信。※審査はクリエイティブおよび、LPの提出から3営業日程度の日数がかかります。

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

掲載面イメージ

在庫・掲載OKなメディアでの誘導枠設置



※各媒体社によって掲載箇所は異なります。

※各媒体社ごとに掲載可否判断があるため必ず全ての媒体へ露出するわけではございません。

※配信クリエイティブが確定次第審査となります。

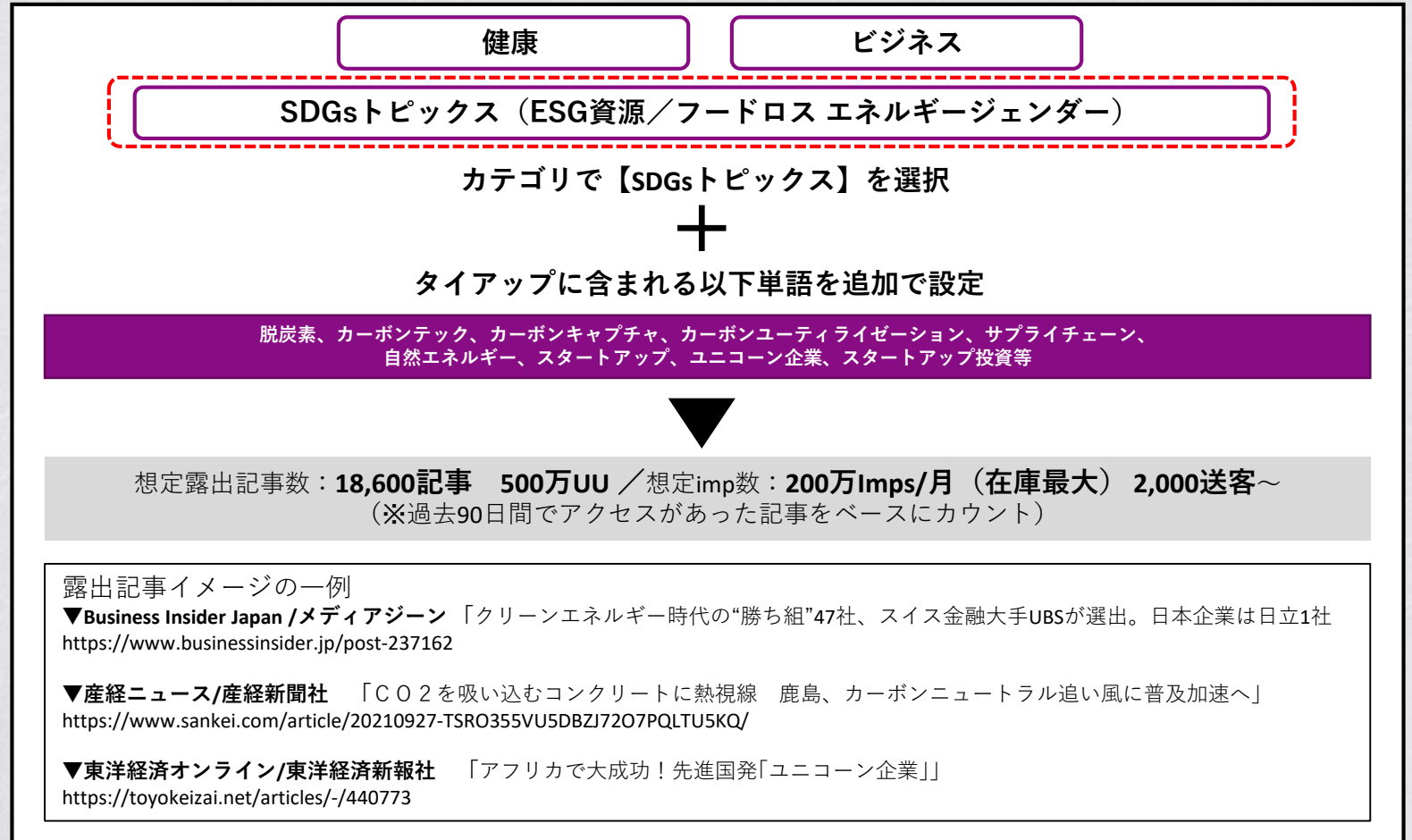
対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

プランニングイメージ

訴求する記事や含めたいキーワードを踏まえて最適なトピックスやキーワードをご提案させていただき配信を行います。

二酸化炭素を価値ある素材に変える
「カーボンテック」スタートアップ投資も好調



ブランドブック (スポンサー記事掲載)

スポンサー記事を複数作成し連載化するプランです。
ターゲットに対しストーリーで情報伝達が可能です。TOPページに、連載ページへの誘導枠が設置されます。



ブランドストーリー×〇本 (3記事～) 金額：ASK (連載ページ制作、誘導バナー制作含む)

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMP記事寄稿プラン

オウンドメディアや自社HPにコンテンツを配信しているが、思うように流入数の確保が難しいという企業様に対してのプランになります。自社コンテンツをAMPに寄稿という形で転載を行うことで、AMPユーザーへの情報露出が可能になります。

露出フロー



※オウンドメディアがない、配信コンテンツが作れない場合、AMP編集部が記事制作を行うことも可能です ※こちらのプランで制作した記事の編集権はクライアントに属します

①AMPへの記事寄稿 ¥60万(G)/1記事 ②コンテンツ制作 ¥30万～(G)/1記事

※AMP上で3,000PV保証 ※コンテンツ制作のみも可能です (300,000円)
※既存コンテンツの寄稿のみも可能です (300,000円) ※記事制作は要件によって変動

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

ビジネスインフルエンサー起用

メディアだからこそアサインできる経営者や投資家、実業家、タレント（一部）などのビジネスインフルエンサーのアサインが可能。

対談 / 鼎談 / ミートアップ登壇 / 動画出演へのアサインを行い、アサイン者のSNSアカウントにて情報の拡散を実施。

対談・鼎談



ブランドストーリーにKOLをアサインし、担当者との対談や鼎談、座談会などを実施。独自の視点からの発言によって訴求したい情報の価値を向上

ミートアップ登壇



ミートアップにビジネスインフルエンサーをアサインすることによって、議論の質を向上させ、集客に対してのユーザーフックとしても作用

動画出演



情報訴求のための動画へビジネスインフルエンサーをアサインすることで、説得力を持たせたユーザーへの認知拡大を実現

アサインできるビジネスインフルエンサーは多数。案件ごとに与件に合わせた複数名のビジネスインフルエンサーをリストにて提案

ビジネスインフルエンサーアサイン 金額：50万円～600万円（人や与件によって変動）

※競合排除や出演コンテンツの二次利用、画像やクリエイティブの別広告への利用には別途費用が発生いたします

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

AMPオンラインミートアップ（イベント協賛＋スポンサード記事）

実現したい情報訴求に対して、コンテンツ設計からオンラインイベントの実施、イベントレポートまでを一貫してサポート



イベント実施一式＋AMPブランドストーリー 800万円～ (N)

※集客数や会場などの条件によって費用は変動します

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

動画制作（スポンサー動画）

AMP編集部がオリジナル動画を制作するメニューです。
 動画を活用することで、ミレニアル世代のビジネスパーソンに、よりわかりやすく伝えることができます。
 さらにAMPだけでなく、SNSやタクシーサイネージへの掲出も可能です。



キャストなどのアサインを行い、
 実際の撮影による動画制作を行います



訴求したい内容をインフォグラフィックス化し、
 データなどに対して動きをつけた形での動画制作を行います

f AMP公式FBページでシェア
 (15万いいね!)

オプション(有料)

	症例をもっとおもしろく。 NEWS PICKS	各種OOH
	SmartNews	各種SNS
タクシーサイネージへの掲出も可能		etc

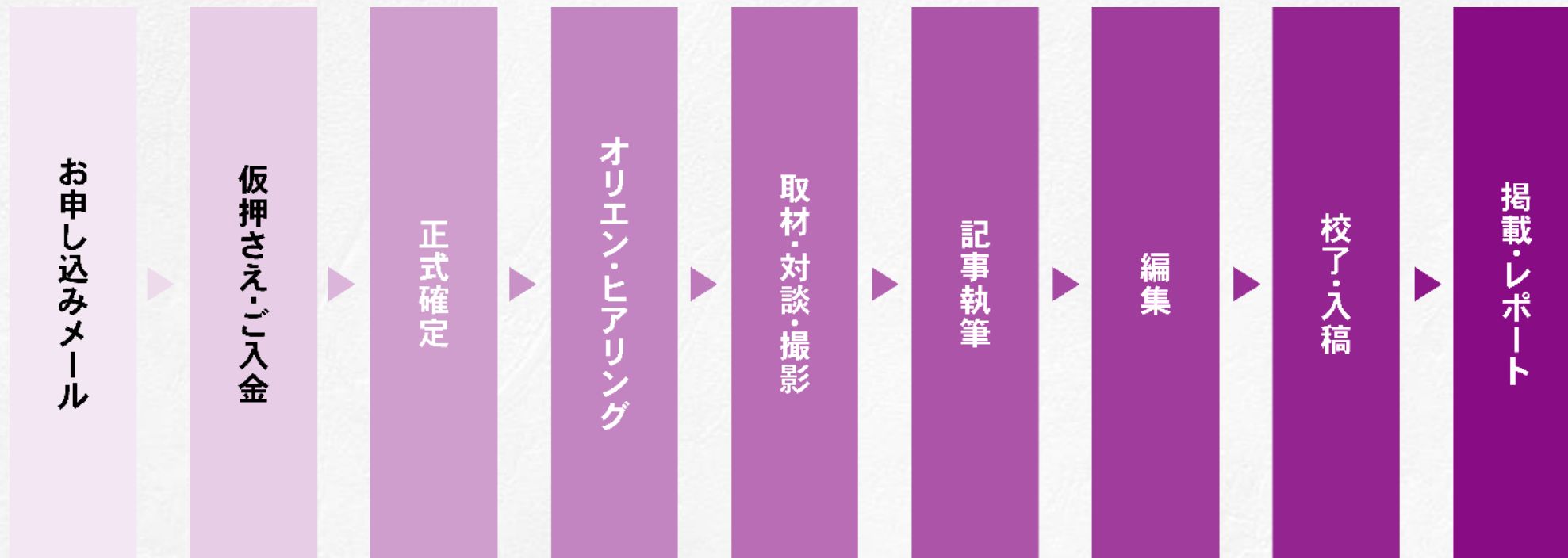
※動画へのKOLの出演に際するアサインも可能です（別途費用発生） ※SNSへの動画ブーストに関しては、80万円（5万再生保証）～からご発注が可能となり、別途お見積もりとなりますので、お問い合わせください ※タクシーサイネージなどへの外部メディアへのブーストに関しては、期間やプランによって費用が変動いたしますので、お問い合わせください
 ※動画のクオリティ、制作動画の時間などによって費用が変動します

動画制作：1,500,000円(N)～

対象期間：2023年4月1日～6月30日掲載分

広告掲載までのフロー

広告出稿に関しては、下記のようなフローにて掲載・レポートまでを行います。



※お申し込みメールから5営業日以内のご入金をお願いいたします。ご入金を確認後に正式なご発注とさせていただきます。
※弊社と広告代理店契約を締結させていただいております広告会社/メディアレップ様はフローが異なります。営業担当までお問い合わせください。

広告掲載規定

広告掲載禁止内容

- ・公序良俗に反するもの
- ・当社または第三者に不利益を与えるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・知的財産権（著作権、商標権等）を侵害するもの
- ・暴力的表現、精神的圧力、誹謗中傷、わいせつ表現、差別、犯罪行為など社会的に不適切な表現を含むもの
- ・選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為および公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・射幸心を極端にあおるもの
- ・不良商法とみなせる詐欺的なもの
- ・AMPのブランド価値を毀損するもの
- ・ユーザーに不便を感じさせたり、ノイズになるもの
- ・その他、当社が不適切と判断した内容

広告掲載禁止業種

健康、美容、ダイエット食品系/ 成人向けコンテンツ/ 出会い系、マッチングサイト等/ 宗教、思想/ 消費者金融、キャッシング等の貸金業/ 先物取引など、一部の投資関連サービス / 仮想通貨 / ギャンブル全般 / 暴力団等反社会勢力に関連する商品、サービス/ 当社事業の競合にあたりと判断した商品、サービス/ その他弊社が掲載不可と判断したもの

※上記は基本的に掲載を禁止とさせていただきますが、一部当社が認めた場合を除きます

免責事項

- ・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとし、ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- ・当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとし、
- ・競合排除はしておりません。
- ・契約が成立した後は100%のキャンセル料が発生します。
- ・掲載を行なったタイアップ記事に関しては、弊社事例としてその後紹介させていただく可能性がございます

配信デバイスについて教えてください。

SP・PCでの配信となります。

掲載開始のタイミングを教えてください。

平日任意での配信となります。
※ご要望がある際は別途ご相談ください。

アーカイブはされますか？

原則最低掲載保証期間は4週間です。
以降は半永久的にアーカイブはされますが、
媒体判断で掲載を下げる場合がございます。

媒体資料記載の金額に制作費用は含まれますか？

記載金額は掲載費+制作費となります。
※撮影費は含まれていますが、スタジオなどが必要な場合は別途費用となります。

媒体資料に記載されている金額はグロスですか？

グロス金額となります。ただし、(G)とされていないものはネット金額です。
※マージンは20%。メディアレップの場合は30%

競合排除はしていますか？

規定に記載している通り排除はしていません。

レポートの提出タイミングは？

掲載後5週間～6週間ほどでご提出いたします。
※プランによって提出期間が変更します。

申し込みの締め切りはいつまでですか？

最短で4~5週間前にはお申し込みください。
プランにもよりますが各種ブーストプランの場合事前に配信先の掲載可否の確認が必要となります。
※特急での対応も可能となります。別途詳細はお問い合わせください。

キャンセル料は発生しますか？

規定に記載している通りお申し込み後は100%のキャンセル料が発生します。

お問い合わせ先

広告出稿に関するお問い合わせ

ampad@blurbmedia.jp

運営会社

dentsu
PR consulting

株式会社電通PRコンサルティング
東京都港区東新橋1-8-1
【広告担当】渡邊、國見、堀部